

#MAKLERINNEN HANNOVER

maklazin

Edition 2026



EDITION 2026

WISSENSWERTES, ERFOLGSGESCHICHTE & MEHR

ERFOLGREICH VERKAUFEN

MIT HOMESTAGING SCHNELLER ZUM ERFOLG

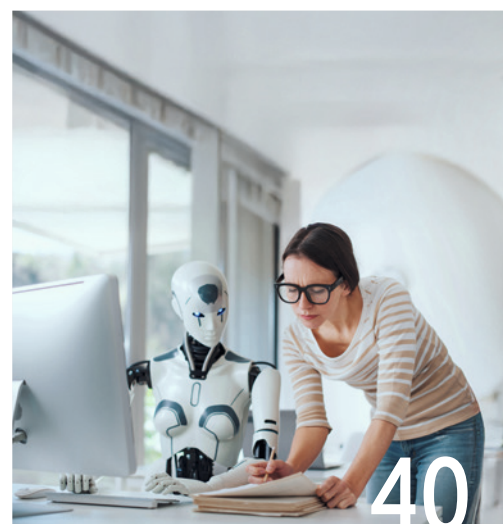
KI INNOVATIV NUTZEN

WIE KI DIE ARBEIT ERLEICHTERT

*wir sind
wieder dabei*
CHARITY

ASPHALT, HANNOVERKIND

AKTION KINDERTRAUM



INHALT

- 06 IMMOBILIENBEWERTUNG**
Schätzwert online oder Preis aus der Praxis.
- 07 GESUNDE MITTAGSPAUSE**
Mit Thermomix und Airfryer.
- 08 KUNDENSTIMMEN**
Viele Geschichten – eine Story.
- 10 GOLF CHARITY**
Golfturnier mit holländischem Charme.
- 12 LIEBLINGSRESTAURANTS**
Hier schmeckt es uns am besten.
- 14 TEAMMOMENTE 2025**
Unterwegs mit den Maklerinnen.
- 15 PFLEGEFALL IN DER FAMILIE**
Wann ein Verkauf helfen kann.
- 18 CHARITY**
Ein Zimmer mit Blick ins Grüne.
- 19 SPONSORING**
Erfolgreich unterwegs mit den Maklerinnen Hannover.
- 20 AKTION KINDERTRAUM**
Hier werden Wünsche erfüllt.
- 24 STAGE AND SELL**
Die Immobilie bühnenreif präsentieren.
- 27 IMMOBILIE GEERBT**
Steuern und Kosten.
- 30 MAGIE DER STERNE**
Unser Horoskop für 2026.
- 34 UNSERE EMPFEHLUNGEN**
Eine erfolgreiche & sympathische Zusammenarbeit.
- 35 NETWORKING**
Hier werden Kontakte geknüpft.
- 40 KI INNOVATIV NUTZEN**
Die Immobilienwelt verändert sich.
- 42 SERIÖSITÄT IST SICHTBAR**
Business-Stil gewusst wie.

INTRO

Liebe Leserinnen und Leser,

2025 war ein Jahr des Wandels – geprägt von neuer Technologie, aber auch von Zusammenhalt.

2026 – als Jahr des Feuer-Pferdes steht es laut chinesischem Horoskop für Energie, Mut und neue Wege – beste Voraussetzungen für einen positiven Aufbruch – wir schreiben neue erfolgreiche und wertschätzende Geschichten. Gerne auch mit Ihnen.

Künstliche Intelligenz unterstützt heute viele Prozesse, doch Erfahrung, Empathie und Menschlichkeit bleiben das Herz unserer Arbeit.

In einer Zeit, in der Wohnraum knapp und soziale Herausforderungen groß sind, übernehmen wir als Maklerinnen Verantwortung. Immobilien bedeuten mehr als Quadratmeter – sie stehen für Sicherheit, Erinnerungen und Lebenswege. Besonders deutlich wird das, wenn Familien vor Fragen rund um Pflege, Verkauf oder Umbau des Elternhauses stehen. Hier begleiten wir mit Fachwissen und Feingefühl.

Soziales Engagement ist uns ein zentrales Anliegen. Darum unterstützen wir Projekte wie die Straßenzeitung asphalt, 25 Jahre Aktion Kindertraum, die Clinic Clowns Hannover, Little Help for My Friends, den Förderverein St. Aegidien und HannoverKind. Sie zeigen, wie viel unsere Region bewegen kann, wenn wir zusammenstehen.

Auch 2025 war und 2026 ist geprägt von Austausch und Vernetzung – analog wie digital. Der Spirit der Maklerinnen Hannover lebt von Offenheit und echter Unterstützung.

Wir danken allen Partnern, Kundinnen, Kolleginnen und Freunden für Vertrauen und Inspiration.

Mit herzlichen Grüßen

Ihre **#MAKLERINNEN HANNOVER**

Thea, Eva, Sabine, Carolin und Madelin



Büro in Hannover-Kirchrode

#MAKLERINNEN HANNOVER
maklazin

IMPRESSUM

Das MAKLAZIN erscheint ca. ein- bis zweimal jährlich und wird kostenlos verteilt.
ViSdP: Thea van de Ven (Irrtümer vorbehalten).
Veröffentlichung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Gerichtsstand Hannover.

Herausgeber:

#MAKLERINNEN HANNOVER

Thea van de Ven & Kolleginnen

Lange-Feld-Straße 60 | 30559 Hannover

Telefon 0511 71292231

team@maklerinnen-hannover.de

Bildnachweis:

maklerinnen-hannover.de und Eigentümer

Iris Klöpper | Moritz Peters | Julius Leonhard |

depositphotos: rfphoto, peshkova, SergeyNivens,

OneLineStock, premiumdesign,

olaf1741@gmail.com

Realisierung:

corpo-ident | botschaft@corpo-ident.de

HINWEIS: In diesem Text wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

RECHTLICHER HINWEIS: Diese Beiträge stellen keine Steuer- oder Rechtsberatung im Einzelfall dar. Bitte lassen Sie die Sachverhalte in Ihrem konkreten Einzelfall von einem Rechtsanwalt und/oder Steuerberater klären.

DAS TEAM STELLT SICH VOR



#THEA

Thea van de Ven ist Unternehmerin, Immobilienmaklerin (IHK) und Kommunikations-Expertin aus Hannover. Als Gründerin der #Maklerinnen Hannover verbindet sie fachliche Kompetenz mit Empathie und Leidenschaft für Menschen und Räume. Ihr Ansatz vereint Immobilienvermittlung, Homestaging und Kommunikationstraining – mit dem Ziel, Werte sichtbar zu machen und Beziehungen auf Augenhöhe zu gestalten. Seit 30 Jahren lebt sie im hannoverschen Stadtteil Kirchrode und prägt dort die lokale Immobilien- und Unternehmerlandschaft. Für ihr Sales-Trainingskonzept „Sag’ Ja zum Verkauf“ wurde sie bereits mit dem BDVT-Internationalen-Trainingspreis ausgezeichnet.

In ihrer Freizeit sucht Thea Simon-van de Ven Ausgleich beim Golfen, bei Ihren 5 Enkeln und auf Reisen, wo sie neue Länder, Kulturen und Wohnstile entdeckt. Diese Erlebnisse fließen auch in ihre berufliche Arbeit ein – als Inspiration für ästhetisches Gespür, Offenheit und die Kunst, Räume mit Leben zu füllen.

#EVA

Eva Hirschfeld ist eine Frau, die ihren Weg mit Mut, Herz und echter Leidenschaft gegangen ist. Nach vielen erfolgreichen Jahren in der Buchhaltung bei namhaften Unternehmen entschied sie sich vor rund 30 Jahren für den Schritt in die Selbstständigkeit – und landete bei Engel & Völkers in Kirchrode mitten in der Immobilienwelt, die schnell zu ihrem beruflichen Zuhause wurde. Von Anfang an stand für Eva der Mensch im Mittelpunkt. Mit ihrer warmen, hilfsbereiten Art wurde sie nicht nur eine beliebte Maklerin, sondern auch eine wertvolle Unterstützerin für Kundinnen, Kunden und Kolleginnen. Deshalb gehört sie auch zu den Mitgründerinnen der Maklerinnen Hannover und ist bis heute als »AD« aktiv im Team – unverzichtbar, engagiert und immer mit einem offenen Ohr. Wenn sie nicht gerade Häuser zeigt oder Menschen begleitet, reist sie gern um die Welt und sammelt Eindrücke, die sie ebenso herzlich zurückgibt, wie sie sie empfängt.

Kurz gesagt: Eva verbindet Professionalität mit echtem Herz – und genau das macht sie so besonders.



#CAROLIN

Carolin von Hörde verbindet, was auf den ersten Blick selten zusammenfindet: die Klarheit des Immobiliengeschäfts mit der Kreativität des Designs. Als gelernte Immobilienkauffrau mit einem Studium der Innenarchitektur vereint sie kaufmännisches Know-how und ästhetisches Feingefühl zu einem stimmigen Ganzen. Mit ihrer Mitgestaltung bei einem Start-Up Unternehmen brachte sie ihre Leidenschaft ein, mit neuester Technik nicht nur Räume zu vermitteln, sondern zu gestalten. Mit einem Gespür für Menschen, Atmosphäre und Authentizität. Für Carolin ist Wohnen mehr als Quadratmeter und Lagepläne, es ist ein Ausdruck von Lebensgefühl. In ihrer Freizeit sucht sie die Ruhe und Inspiration in der Natur. Am liebsten draußen im Grünen, wo neue Ideen wachsen dürfen. Alte Möbelstücke sind für sie keine Relikte vergangener Zeiten, sondern Schätze mit Geschichte. Mit handwerklichem Geschick und kreativer Neugier verleiht sie ihnen neuen Chic. Immer mit einem Blick für das Besondere.

Carolin steht für eine neue Generation von Maklerinnen: kompetent, empathisch, kreativ und mit der Vision, Räume zu schaffen, in denen Menschen wirklich zuhause sind.

#MADELIN

Madelin Müller steht für eine Immobilienexpertise, die fachliche Präzision und echtes Einfühlungsvermögen miteinander verbindet. Ihr Weg führte sie vom Abschluss zur Immobilienkauffrau über die Qualifikation zur Immobilienfachwirtin bis hin zur Immobilienfachwirtin – eine seltene Kombination, die ökonomisches Denken, technisches Verständnis und organisatorische Stärke harmonisch vereint. Ihre Berufserfahrungen in Wohnungsunternehmen haben Madelin ein tiefes Verständnis dafür gegeben, wie vielfältig Menschen wohnen und leben. Sie weiß, dass eine Immobilie weit mehr ist als eine bauliche Struktur: Sie ist Lebensraum, Rückzugsort und Zukunftsplattform zugleich. Mit dieser Haltung begleitet sie Kundinnen und Kunden – klar, zuverlässig und mit einem Blick für das, was im Dialog entsteht. Eine besondere Facette ihrer Persönlichkeit bringt Madelin aus dem Theaterspielen mit: die Fähigkeit, Menschen intuitiv zu erfassen, Situationen zu lesen und authentisch zu kommunizieren. Das macht Begegnungen leicht, schafft Vertrauen und öffnet Raum für ehrliche Beratung. Während viele Teammitglieder in Hannover verankert sind, hat Madelin ihren Lebensmittelpunkt bewusst im Harz gewählt. Die stille Kraft der Wälder, die Weite der Berge und das Gefühl, Teil der Natur zu sein, geben ihr Ausgleich und Inspiration. Ob sportlich aktiv oder einfach bei langen Spaziergängen: Hier findet sie die Klarheit, die sie beruflich so wertvoll einsetzt.



Madelin gehört zu den Fachfrauen, die Immobilien nicht nur verwalten, sondern verstehen. Mit Kompetenz, Offenheit und dem Anspruch, Lösungen zu entwickeln, die Menschen wirklich weiterbringen. Für sie entsteht die beste Arbeit dort, wo Fachwissen auf echtes Interesse am Menschen trifft.

#SABINE

Sabine Hoffmann ist Immobilienfachwirtin mit höchster Fachkompetenz, langjähriger Erfahrung und einem feinen Gespür für Menschen. Nach vielen erfolgreichen Jahren als führende Maklerin bei Engel & Völkers ist sie heute erfolgreich bei #maklerinnen Hannover tätig – mit derselben Leidenschaft, Empathie und Professionalität, die ihre Arbeit seit jeher auszeichnen. Ihre Karriere begann im medizinischen Bereich: Nach ihrer Ausbildung zur Medizinisch-Technischen Assistentin (MTA) arbeitete sie viele Jahre als Anwendungsberaterin in der Medizintechnik und war im medizinischen Schulungswesen tätig. Diese Zeit prägte ihr strukturiertes Denken, ihre Kommunikationsstärke und ihr Einfühlungsvermögen – Fähigkeiten, die sie heute in der Immobilienwelt mit großem Erfolg einsetzt. Mit ihrer kundenorientierten und familiären Art schafft Sabine Hoffmann Vertrauen und begleitet ihre Klienten mit Einfühlungsvermögen und Klarheit durch den gesamten Verkaufs- oder Kaufprozess. Ihre tiefe Verbundenheit zu Menschen und Immobilien spiegelt sich in ihrer beeindruckenden Erfolgsbilanz und den zahlreichen Weiterempfehlungen zufriedener Kunden wider.

Privat ist Sabine Hoffmann eine leidenschaftliche Sportlerin – ob beim Golfen, Spinning, Mountainbiken oder Skifahren, sie ist stets mit Begeisterung und Energie dabei. Als Mutter von zwei erwachsenen Söhnen weiß sie, wie wichtig Balance, Werte und Zusammenhalt sind – Eigenschaften, die sie auch in ihre berufliche Arbeit einfließen lässt. Sabine Hoffmann ist nicht nur eine engagierte Maklerin, sondern auch eine inspirierende Persönlichkeit, die mit Charme, Kompetenz und Lebensfreude überzeugt – bei Kunden, Kollegen, Freundinnen und Bewunderern gleichermaßen.



#BEWERBUNG

Hier könnte dein Bild sein.
Wir freuen uns auf deine
Bewerbung.

UMWELT DRUCKHAUS.DE

Sichtbare Nachhaltigkeit

Offsetdruck

Digitaldruck

Textildruck & -stick

Fahrzeugbeschriftung

Werbetechnik

Schilder- & Lichtreklame

Werbeartikel

Lettershop

Mediendesign

Fachverlag



Umweltdruckhaus Hannover GmbH
Klusriede 23 | 30851 Langenhagen
Tel. 0511 47 57 67-294
mm@umweltdruckhaus.de



SCHÄTZWERT ONLINE ODER PREIS AUS DER PRAXIS? SO GELINGT DIE IMMOBILIENBEWERTUNG

WER DEN WERT SEINER IMMOBILIE SUCHT, KOMMT ONLINE IN SEKUNDEN UND MIT WENIGEN KLICKS ZU EINEM WERT. DOCH IMMOBILIEN SIND KEINE PRODUKTE VON DER STANGE: LAGE, ZUSTAND, GEGEBENHEITEN UND GERÄUSCHPEGEL PASSEN IN KEIN FORMULAR. FÜR EINEN REALISTISCHEN VERKAUFSPREIS GILT: ALGORITHMEN LIEFERN DEN RAHMEN, DER MAKLERBLICK BIETET KONKRETE EINSCHÄTZUNGEN.

MIT DEM RECHENMODELL IM PRAXISTEST: WAS ALGORITHMEN LEISTEN – UND WAS SIE ÜBERSEHEN

Bewertungsportale arbeiten mit Vergleichsdaten und statistischen Mustern. Für eine schnelle Orientierung sind sie nützlich: Sie sortieren in Sekunden hunderte Transaktionen, erkennen Durchschnittswerte, gewichten Quartiere. Die Schwäche liegt im Detail.

Daten hinken oft Monate hinterher, Sonderlagen bleiben unbeachtet, Modernisierungen oder Mängel fallen durchs Raster. Ein Balkon nach Süden? Eine Tiefgarage mit Wallbox? Eine Teilungserklärung mit Fallstricken? Der Rechner kennt die Daten, aber nicht die Geschichte hinter einem Objekt. Genau deshalb schwanken Online-Schätzungen bei identischen Eingaben mitunter spürbar, je nach Quelle, Datentiefe und Modell.

FEINHEITEN MIT FOLGEN: WENN DETAILS DEN PREIS DREHEN

Maklerinnen und Makler beginnen nicht mit der Zahl, sondern mit der Frage: Wer kauft hier und warum? Sie riechen den feuchten Keller, hören den Straßenverkehr am frühen Abend, sehen, ob die neue Einbauküche hochwertig ist oder nur so aussieht.

Sie kennen Mikrostandorte, Förderkulissen, Baujahre mit typischen Fallstricken. Sie prüfen Grundrisse auf Vermarktungslogik und bewerten, was sich mit kleinem Budget verbessern lässt. Und: Sie beobachten Nachfrage live – nicht im Datensatz, sondern im Besichtigungstermin.

Ein Makler mit diesem Erfahrungswissen entwickelt oft präzisere Preiskorridore und eine stimmige Strategie – Lieber mit einem Signalpreis starten und die Nachfrage bündeln oder knapp

unter den Wettbewerbern bleiben, um Tempo zu machen? Ein Qualitätsmakler kann anhand von seinem Marktgespür und seiner Erfahrung den Kurs richtig setzen.

DER DOPPELANSATZ: ONLINE VORPRÜFEN, VOR ORT ABSICHERN

Die kluge Reihenfolge ist schlicht: Erst digital orientieren z.B. Via »Objektwert2Go« von den **#MAKLERINNEN HANNOVER**, dann professionell präzisieren. Ein OnlineSchätzwert liefert den Rahmen, das Vor-Ort-Gutachten mit Marktvergleich, Objektbegehung und Dokumentencheck verankert die Zahl in der Realität. So entstehen fundierte Minimal-, Mittel- und Maximalwerte – und ein Plan, wie man Versprechen und Preis in Einklang bringt. Dazu gehört auch Taktik: Zeitpunkt des Markteintritts, FotoStory, Maßnahmen vor dem Start (Staging, kleine Reparaturen), Definition von Preisschwellen für Anpassungen. Kurz: Die Expertise gibt die Richtung an und unterstützt beim Tempo.

Sie haben online einen Richtwert erhalten und möchten wissen, was Ihre Immobilie wirklich wert ist? Wir kombinieren Vergleichsdaten mit Erfahrung vor Ort und liefern eine fundierte Bewertung samt Vermarktungsstrategie – persönlich und verlässlich.



#OBJEKTWERT 2 GO

WIE VIEL IST MEINE IMMOBILIE WERT?

Ihre Lebenssituation hat sich geändert, weil die Kinder aus dem Haus sind oder Sie Ihren Lebensmittelpunkt an einen anderen Ort verlegen? Dann stellt sich die Frage:

WIE VIEL IST MEINE IMMOBILIE WERT?

Der aktuelle Marktwert Ihrer Immobilie ergibt sich jedoch aus weitaus mehr Faktoren als Baujahr, Wohnfläche und die Größe des dazugehörigen Grundstücks.

Auch der Immobilienmarkt ist in ständiger Bewegung und so gibt es viele Anbieter für die Immobilienbewertung. Keine noch so umfangreiche Datenbank berücksichtigt die aktuelle Gegebenheiten des lokalen Marktes.



DAS MACHT DEN UNTERSCHIED

#Objektwert2go vereint die Komplexität der Immobilienbewertung mit dem Expertenwissen des lokalen Immobilienmarktes.

Gerne bewerten wir Ihre Immobilie gratis und unverbindlich. Entweder kommen Sie auf einen Kaffee bei uns vorbei: Lange-Feld-Straße 60 in Kirchrode oder Sie ermitteln einen ersten Wert bequem unter

www.objektwert2go.de



GESUNDE MITTAGSPAUSE IM BÜRO – MIT THERMOMIX & AIRFRYER

BEI UNS WIRD DIE MITTAGSPAUSE GROSSGESCHRIEBEN!

Sie ist nicht nur eine Zeit zum Energie-Auftanken, sondern auch ein wichtiger Moment für gesellige Gespräche und gemeinsames Lachen im Büro. Besonders unsere Maklerinnen schätzen diese kleine Auszeit, um Energie für den restlichen Arbeitstag zu sammeln. Dank moderner Küchentechnik und Theas Bewirtung ist für alles gesorgt: Der Kühlschrank wird wöchentlich frisch mit Obst, Gemüse und anderen gesunden Zutaten bestückt. So steht jederzeit eine bunte Auswahl an frischen Lebensmitteln zur Verfügung.

Mit dem **Thermomix** entstehen daraus in kürzester Zeit köstliche Suppen, Currys oder gesunde Bowls – frisch, leicht und abwechslungsreich. Und wer's lieber knusprig mag, greift zum **Airfryer** – natürlich aus den Niederlanden ☺ von **Philips**.

Ob frisches Gemüse, kleine Snacks oder ein schnelles, warmes Gericht: Im Büro duftet es täglich nach neuen Kreationen, die nicht nur lecker, sondern auch richtig gesund sind. So wird die Mittagspause zum kleinen kulinarischen Highlight – mit Teamgeist, Genuss und Wohlfühlmomenten.

Und mindestens **einmal pro Woche**, meist **gegen 10:30 Uhr**, erscheint **Eva** zur **Coffeetime** – natürlich mit einem **selbstgebackenen Dinkel-Apfelkuchen aus dem Thermomix**. Dann wird gelacht, gequatscht und die kleine Auszeit bei Kaffee und Kuchen ganz besonders genossen.



KUNDENSTIMMEN

EMPFEHLUNGSMARKETING/ERFOLGSGESCHICHTE

VOM ZWEIFAMILIENHAUS ZUR IDEALEN WOHLNÜSUNG - EINE ERFOLGSGESCHICHTE ÜBER WEITSICHT, VER- TRAUEN UND PERFEKTE VERMITTLUNG

Es gibt Immobiliengeschichten, die mehr sind als reine Transaktionen. Sie zeigen, wie durch professionelle Begleitung und ein feines Gespür für Bedürfnisse Lebenssituationen harmonisch gelöst werden können. Genau das ist in diesem Fall gelungen. Ein Sohn und seine Mutter lebten viele Jahre gemeinsam in einem Zweifamilienhaus in Hannover. Als der Sohn sich dazu entschloss, sich außerhalb der Stadt ein Eigenheim zuzulegen, stand die Familie vor einer wichtigen Frage: Wie findet man für die Mutter eine kleinere, komfortable und altersgerechte Wohnung - ohne Kompromisse in puncto Wohlfühl und Lebensqualität?

SUCHEN, VERSTEHEN, FINDEN - DER PERFEKTE NEUE LEBENSRAUM FÜR DIE MUTTER

Mit diesem Anliegen wandte sich die Familie an uns. Im ersten Schritt ging es darum, die Bedürfnisse der Mutter prä-

zise zu verstehen: barrierearm, überschaubar, ruhig gelegen und dennoch gut angebunden. Durch unsere Marktkennntnis und eine zielgerichtete Vermittlung konnten wir schon nach kurzer Zeit eine Wohnung präsentieren, die alle Kriterien erfüllte - und die Mutter war sofort begeistert. Die Entscheidung fiel schnell, der Kauf wurde reibungslos abgewickelt und die Mutter konnte in ein neues, komfortables Zuhause einziehen. Ein erster großer Schritt war erfolgreich gemeistert. Schon kurz darauf zeigte eine fünfköpfige Familie großes Interesse. Die ruhige Lage, die optimale Raumaufteilung und die großzügige Fläche boten genau das, was sie suchten - Platz zum Ankommen und Wachsen. Nach einer intensiven, aber harmonischen Vermittlungsphase konnten wir auch hier einen erfolgreichen Verkauf begleiten.

DREIFACHER ERFOLG - UND DREIFACHE ZUFRIEDENHEIT

Diese Geschichte zeigt, wie wichtig es ist, Immobilien nicht nur als Objekte zu betrachten, sondern als Lebensräume - und wie wertvoll eine Vermittlung ist, die alle Seiten im Blick behält.

Und falls es doch etwas gibt, was wir verändern und/oder verbessern können/ sollen, dann freuen wir uns auf Ihren Anruf oder Besuch

»Wir freuen uns über Ihre 5-Sterne«



Juri K.
1 Rezension

★★★★★ vor 8 Monaten

Einfach nur TOP! Es ist bereits unsere zweite Immobilie, die wir über die **#MAKLERINNEN HANNOVER** verkaufen. Wir sind mehr als glücklich und rundum zufrieden! Von Anfang an wurden wir professionell, herzlich und mit großem Engagement begleitet. Die Kommunikation war jederzeit transparent, und alle unsere Wünsche wurden berücksichtigt. Eine absolute Empfehlung - vielen Dank für die großartige Unterstützung!



Fabian K.
7 Rezensionen · 1 Foto

★★★★★ vor 10 Monaten

Ich hatte guten Kontakt mit Caro! War immer zuverlässig und freundlich und hat sich an das gehalten was ausgemacht. Verlässlichkeit ist in der Branche ein rares Gut, dass weiß ich aus eigener Erfahrung. Abwicklung war reibungslos, dementsprechend sehr zu empfehlen.



Miriam H.
1 Rezensionen

★★★★★ vor 8 Monaten

Der Kontakt mit Frau Hoffmann war jederzeit angenehm, immer freundlich und die gesamte Tätigkeit war sehr professionell und zielführend. Unser Besichtigungstermin konnte schnell und unkompliziert stattfinden. Im Anschluss erhielten wir zügig alle erforderlichen Informationen über die ETW. Auch Nachfragen wurden zeitnah, vollständig und zuverlässig beantwortet. Hierdurch war eine reibungslose Vertragsvorbereitung und Beurkundung sichergestellt. Perfekt!



Jochen D.
1 Rezension

★★★★★ vor 3 Monaten

Ich habe die „Maklerinnen“ nach einer Empfehlung durch einen anderen Makler für den etwas komplizierten Verkauf (wegen Erbbaupacht) eines Hauses in Hannover Kirchrode beauftragt und kann das Team nur wärmstens empfehlen. Ich fühlte mich insgesamt sehr gut betreut und kann das „Maklerinnen“-Team nur weiterempfehlen.



Enthorststraße 1
30539 Hannover

E-Mail: info@ruempelfrei.de
www.ruempelfrei.de

Tel.: +49 (0)511-544 508 60
Mobil.: +49 (0)1573 155 09 66

- Entrümpelungen
- Haushaltsauflösungen
- Reinigung
- Transporte

- ein erfahrenes und kompetentes Team, welches immer für seine Kunden erreichbar ist
- gut gelaunte, deutschsprachige, höfliche und gepflegte Mitarbeiter*innen mit einheitlicher Firmenbekleidung
- günstige Preise für unsere Kunden – trotz überdurchschnittlicher Lohnzahlung für unsere Mitarbeiter
- kostenlose und unverbindliche Besichtigungen
- schnelle und flexible Terminvergabe
- höchste Ansprüche beim Umgang mit Menschen

Wir halten, was wir versprechen! Warum? Weil wir die Dienstleistungen, die wir unseren Kunden anbieten wieder verantwortungsvoll und vertrauenswürdig machen!

HEUER®
Einfach wohnfühlen



Wertsteigerung beginnt im Detail

...mit den HEUER-Profis an Ihrer Seite: ob Neuanschaffung, Wartung oder Verbesserung des Wohnklimas – als Familienunternehmen mit Handschlagqualität erzielen wir für Ihr Vorhaben das perfekte Ergebnis.

...mit den HEUER-Profis an Ihrer Seite: ob Neuanschaffung, Wartung oder Verbesserung des Wohnklimas – als Familienunternehmen mit Handschlagqualität erzielen wir für Ihr Vorhaben das perfekte Ergebnis.

Garagentore Rollläden Vordächer Fenster Markisen Haustüren Vordächer Haustüren Raffstore Garagentore Rollläden Markisen Haustüren Fenster Terrassendächer Wintergärten Vordächer Markisen Fenster Haustüren Vordächer Senkrechtmarkisen Haustüren Fenster Garagentore Fenster Wintergärten Vordächer Wohnungseingangstüren Haustüren Fenster Beschattungsanlagen Markisen Garagentore

Teilen Sie uns gerne Ihr Vorhaben mit:



HEUER & Co Wohnfühlen GmbH
Rehkamp 6 / 30853 Langenhagen
0511 72 62 90-0 / heuer-co.de

#MAKLERINNEN HANNOVER – ORANJE BOVEN!

GOLFTURNIER MIT HOLLÄNDISCHEM CHARME IN RETHMAR

EIN TAG IN ORANGE:

Am 17. Mai 2025 wurde der Golfpark Rethmar zur Kulisse für ein außergewöhnliches Event, das sportliche Herausforderungen und niederländisches Lebensgefühl gekonnt verband. Das „Oranje Boven“-Turnier, organisiert von der Initiative #Maklerinnen Hannover, setzte bewusst auf einen Mix aus Spiel, Spaß und Networking – und bot ein farbenfrohes Erlebnis für Golffans aller Spielstärken.



Golftrainer Simon Peter mit seiner »Schnupper-Golf-Gruppe«

GOLFEN IM TEAM UND MIT STIL:

Gespielt wurde mit insgesamt 90 Teilnehmern – das Turnier war vollständig ausgebucht – im Texas-Scramble-Format über 18 Löcher, wobei 50 % der Teams per Los zusammengestellt wurden. So trafen Einsteiger und Routiniers, Männer und Frauen, Freunde und neue Bekannte auf Augenhöhe zusammen – der perfekte Rahmen für Austausch und Begegnung.

Der Dresscode? Natürlich die Lieblingsfarbe der Niederlande: Orange. Alternativ oder ergänzend waren auch die Farben der niederländischen Flagge – Weiß, Blau oder Rot – willkommen. Kreativität und Mut zur Farbe waren ausdrücklich erwünscht.

MEHR ALS NUR EIN TURNIER:

Neben dem sportlichen Aspekt wartete das Event mit einem liebevoll kuratierten Rahmenprogramm auf. Ein Flight-Fotoshooting sorgte für besondere Erinnerungen, während die After-Golf-Party den Tag bei holländischer Musik und landestypischen Snacks – darunter die beliebten „Poffertjes“ und „Stroopwafels“ – ausklingen ließ.

Auch Golfneulinge kamen auf ihre Kosten: Ein kostenloser Schnupperkurs ab 13 Uhr bot einen unkomplizierten Einstieg in den Golfsport.

Das „Oranje Boven“-Turnier der #Maklerinnen Hannover war nicht nur eine sportliche Herausforderung, sondern vor allem ein lebendiges Netzwerk-Event mit viel Herz und Humor. Die engagierten Veranstalterinnen zeigten eindrucksvoll, wie Business, Community und gute Laune auf dem Grün zusammenpassen.



LIEBLINGSRESTAURANTS DER #MAKLERINNEN HANNOVER



RESTAURANT EMPFEHLUNG ARESTO Bei Sabine ist es der Wohlfühcharakter, den sie an diesem Restaurant sehr

mag. Die Bedienung ist sehr nett und aufmerksam und besonders schön ist die Terrasse im Sommer direkt am Leineufer.

Mein Lieblingsgericht sind die Zitronen-Nudeln mit Lachs

RESTAURANT EMPFEHLUNG RIVA Carolin meint, wer auf der Suche nach einem Ort ist, der Genuss, Erholung und echtes Wohlfühlen vereint, sollte unbedingt das Restaurant Riva in Hannover besuchen. Die Inhaberin, selbst Kroatianin, hat den Namen liebevoll vom Wort „Riviera“ abgeleitet, das im Kroatischen eben diese Werte beschreibt. Genau dieses Gefühl spürt man, sobald man das Riva betritt. Eine warme Atmosphäre, herzliche Gastfreundschaft und ein Ambiente, das zum Verweilen einlädt. Besonders hervorzuheben sind die Gerichte, die den Zusatz „Riva“ tragen. Das Riva ist ein



echter Allrounder und eignet sich für nahezu jeden Anlass.

Das Restaurant Riva ist ein Ort, an dem man ankommt und sich sofort wohlfühlt. Eine klare Empfehlung für alle, die gute Küche, Herzlichkeit und ein besonderes Ambiente schätzen.

THE LIVING BISTRO IN HANNOVER-LIST Wenn Thea an Orte denkt, an denen Sie sich sofort willkommen fühlt, fällt ihr immer wieder THE LIVING - Bistro ein. Direkt neben dem gemütlichen THE LIVING - room - gelegen, ist dieses Bistro ein lebendiger Treffpunkt für alle, die

gutes Essen, lockere Atmosphäre und echte Begegnungen lieben. Das Herz des Restaurants ist Benjamin Meusel, Koch und Inhaber, der mit seiner Leidenschaft für ehrliche, kreative Küche jeden Besuch zu etwas Besonderem macht. Bei ihm merkt man sofort: Qualität steht an erster Stelle. Benjamin versteht es, einfache Rezepte modern zu interpretieren und dabei immer die Natürlichkeit der Zutaten zu bewahren. Sie liebt es, hierher zu kommen, weil jeder Besuch eine kleine Auszeit ist.



PHILOSOPHY „Kommt als Fremde und geht als Freunde“ - dieses „Living“-Gefühl wollen wir mit Euch teilen. Wir sitzen zusammen, tauschen uns aus, lachen, essen, trinken und verbringen einfach eine gute Zeit gemeinsam. THE LIVING - room - ist ein kleines, feines Restaurant im Herzen von Hannover. Wir möchten Euch für uns begeistern! Erwartet könnt Ihr allerhöchste Kulinarik, herzliche Gästebetreuung in einer entspannten Atmosphäre und einem geschmackvoll designten Ambiente. Fühlt Euch einfach wohl!
<https://theliving.eu/wp-content/uploads/2025/07/THE-LIVING-Menu-Vorschlag.pdf>

Für mich ist THE LIVING mehr als nur ein Bistro - es ist ein Ort, an dem man die Leidenschaft für gutes Essen und echte Begegnungen spürt. Deshalb komme ich immer wieder gerne hierher.



DAS HOTEL SAUERBREY IN LERBACH ist für Madelin ein ganz besonderer Ort - und ohne Zweifel ihr absolutes Lieblingsrestaurant. Was es so einzigartig macht, ist die warme, vielseitige Atmosphäre, die jeden Besuch zu etwas Persönlichem und Unvergesslichem werden lässt. Hervorzuheben sind die verschiedenen Räumlichkeiten, die für jede Art von Feier oder Anlass genau das richtige Ambiente bieten. Der große Saal mit Bühne schafft den perfekten Rahmen für Feste, bei denen es etwas größer und festlicher sein darf. Das Restaurant mit seiner gemütlichen Kammer lädt dagegen zum entspannten Genießen ein - ideal für lange Abende voller guter Gespräche. Und dann gibt es noch die urige Schankstube, einen Raum, in dem man sich wunderbar austauschen, zusammensetzen und schnell ins Gespräch kommen kann. Neben der Atmosphäre überzeugt vor allem die unfassbar leckere deutsche Küche, die mit viel Liebe, Qualität und Tradition zubereitet wird.

Für mich ist das Hotel Sauerbrey genau deshalb ein Ort, an den man immer wieder gerne zurückkehrt: herzlich, vielseitig, kulinarisch wunderbar und absolut empfehlenswert.

Wo Visionen Platz finden!

Alle Raumwelten aus einer Hand.
pro office: Ihr Partner für inspirierende Raumgestaltung.

pro office
Büro + Wohnkultur





EINZIGARTIGE TEAM-MOMENTE AUS 2025 #MAKLERINNEN HANNOVER TEAM

PFLEGEFALL IN DER FAMILIE WANN EIN IMMOBILIENVERKAUF HELFEN KANN

EIN PFLEGEFALL IN DER FAMILIE BRINGT NICHT NUR EMOTIONALE HERAUSFORDERUNGEN MIT SICH, SONDERN AUCH ENORME FINANZIELLE BELASTUNGEN. PFLEGEHEIMPLÄTZE SIND TEUER, UND OFT BLEIBT DAS ELTERNHAUS LEER. VIELE ANGEHÖRIGE STEHEN DANN VOR DER FRAGE: SOLL DIE IMMOBILIE VERKAUFT WERDEN, UM DIE KOSTEN ZU DECKEN?



Versicherung und Steuern. Und während sich die Familie an die vertraute Umgebung klammert, wächst der finanzielle Druck durch steigende Pflegekosten. Wer in dieser Situation über einen Verkauf nachdenkt, sollte sich bewusst machen, worum es im Kern geht. Dies ist die Sicherung einer würdevollen Pflege und die Entlastung aller Beteiligten.

VERKAUFEN OHNE DRUCK - DER WERT BLEIBT ERHALTEN

Viele Angehörige erleben den Immobilienverkauf im Pflegefall als Zwangslage. Doch gerade dann ist es wichtig, strukturiert vorzugehen. Wer den Markt prüft, den Wert professionell einschätzen lässt und einen erfahrenen Makler einbindet, wahrt die Chance auf einen fairen Erlös. Mit einem geordneten Ablauf wirkt der Verkauf nicht wie ein Notverkauf, sondern als überlegter Schritt für die Zukunft der Familie. Auch praktische Fragen wie der Verbleib der Möbel, Renovierungen oder Erbregelungen sollten bedacht werden – eine professionelle Begleitung entlastet hier spürbar.

ABWÄGEN, ENTSCHEIDEN - UND UNTERSTÜTZUNG SUCHEN

Ob ein Immobilienverkauf im Pflegefall sinnvoll ist, hängt von mehreren Faktoren ab: Pflegekosten, Rücklagen, Marktumfeld und familiäre Bindung. Eine Vermietung kann eine Übergangslösung sein, bringt jedoch Unsicherheiten mit sich. Oft erweist sich ein klarer Verkauf als verlässlicherer Schritt – wichtig ist, die Entscheidung gemeinsam und bewusst zu treffen. Ein Pflegefall belastet emotional wie finanziell. Der Verkauf einer Immobilie kann Entlastung schaffen, wenn er umsichtig und ohne Druck erfolgt. Stehen Sie vor dieser Entscheidung? Wir begleiten Sie diskret, übernehmen die Abwicklung und finden einen Käufer, der zu Ihrem Elternhaus passt.

PFLEGEKOSTEN STEIGEN - UND DAS VERMÖGEN STECKT IM HAUS

Die Kosten für professionelle Pflege sind erheblich. Schnell summieren sich mehrere tausend Euro im Monat, und die Rente oder die Pflegeversicherung reicht selten aus, um diese Summe vollständig zu decken. Nicht selten müssen Familienangehörige in einem solchen Fall auf vorhandenes Vermögen zurückgreifen. Steht das Elternhaus leer, liegt es nahe, den Wert der Immobilie zur Finanzierung zu nutzen. Ein Verkauf kann dann nicht nur die laufenden Pflegekosten abdecken, sondern auch die finanzielle Zukunft der Angehörigen sichern. Entscheidend ist jedoch, diesen Schritt nicht als übereilte Notlösung, sondern als überlegte Entscheidung zu gehen. **Beachten Sie:** Letztlich entscheiden jedoch stets die Eigentümer selbst über den Verkauf ihres Hauses – auch wenn sie bereits im Pflegeheim leben.

ZWISCHEN ERINNERUNGEN UND REALITÄT - DAS ELTERNHAUS LOSLASSEN

Das Elternhaus ist oft mehr als nur vier Wände. Es steht für jede Menge Erinnerungen und ein hohes Maß an Emotionalität. Entsprechend schwer fällt es, den Gedanken an einen Verkauf zuzulassen. Gleichzeitig darf die emotionale Bindung nicht den Blick auf die Realität verstellen: Ein leerstehendes Haus verursacht laufende Kosten für Unterhalt,

Ev.-luth. Diakoniewerk St. Aegidien

Altenzentrum: Seniorenwohnungen, Alten- und Pflegeheim

Vertrauensvoll und Kompetent.

Wir sind für Sie da!

Sunderhof 1 | 30559 Hannover | Telefon 05 11 954670
E-Mail Verwaltung@st-aegidien.de
www.st-aegidien.de



UMWELTDRUCKHAUS HANNOVER

NACHHALTIG DRUCKEN LEICHT GEMACHT?

DAS UMWELTDRUCKHAUS MIT STANDORTEN IN LANGENHAGEN, ALTWARMBÜCHEN UND STEINHUDE SETZT SEIT JAHREN VOLL AUF GRÜNES DRUCKEN. SCHON SEIT 2007 LÄUFT DIE PRODUKTION KLIMANEUTRAL, UND DANK EIGENER PHOTOVOLTAIKANLAGE, LED-BELEUCHTUNG UND ABWÄRMENUTZUNG WIRD ENERGIE BESONDERS EFFIZIENT EINGESETZT. RUND 50 MITARBEITENDE KÜMMERN SICH UM ALLES RUND UM DRUCK, WERBEMITTEL UND TEXTILIEN.

AUSGEZEICHNET NACHHALTIG

Weniger als 1 % aller deutschen Druckereien tragen den Blauen Engel – das Umweltdruckhaus gehört seit 2023 dazu. Bereits 2007 wurde es außerdem als Climate-Partner zertifiziert. Ein echtes Vorreiter-Unternehmen in der Region Hannover.

100 % UMWELTFREUNDLICH

Gedruckt wird ausschließlich auf Recyclingpapier mit Blauem Engel – komplett aus Altpapier. Wasser wird recycelt, Abfälle werden reduziert, und geliefert wird CO₂-neutral mit Elektro- oder Hybridfahrzeugen.

DRUCK OHNE GERUCH

Hier riecht's nicht nach Chemie: Das Umweltdruckhaus nutzt PVC- und lösungsmittelfreie Materialien sowie mineralölfreie Farben. Latex-Drucker sorgen zusätzlich für besonders umweltfreundliche Ergebnisse.

ALLES AUS EINER HAND

Ob Flyer, Plakate, Visitenkarten, Werbetechnik, Fahrzeugfolierung, Messeausstattung oder Textildruck – du bekommst alles aus einer Hand und immer mit persönlicher Beratung. Auch individuelle Wünsche werden umgesetzt. Kein Wunder, dass sowohl große Unternehmen als auch viele kleine Handwerksbetriebe seit Jahren auf das Umweltdruckhaus setzen.



ANDERTER BIER- GARTEN & GASTSTÄTTE

Direkt am Mittellandkanal lädt der Anderter Biergarten von Leif und Sandra Böttger zum Genießen und Verweilen ein. Hausgemachte Klassiker, eine schöne Terrasse und herzliche Gastfreundschaft sorgen für eine entspannte Atmosphäre. Ob Essen, Feiern oder einfach Abschalten – hier trifft man sich gern.

FAZIT:

Ein gemütlicher Treffpunkt mit gutem Essen und viel Herz, direkt am Wasser.



KLEINE WUNDER – GELEBTE SOLIDARITÄT

Der Verein A little Help from my Friends e. V. zeigt in Hannover, wie wirkungsvoll Hilfe aus echter Menschlichkeit sein kann. Ob Familien nach Schicksalsschlägen, Alleinerziehende, ältere Menschen oder Jugendliche auf dem Weg in Ausbildung und Beruf – der Verein schenkt konkrete Unterstützung und neue Hoffnung.

Mit der Plattform „Little Help – Big Circle“ werden Menschen, die helfen möchten, schnell und nachhaltig mit denen verbunden, die Unterstützung brauchen. Möglich wird all das durch engagierte Spenderinnen, Spender und Helfende, die Gemeinschaft leben und niemanden allein lassen.

Mithelfen kann jeder – durch Spenden, Sachspenden oder Weiterempfehlen.

Kontakt:

A little Help from my Friends e. V., Hannover
help-my-friends.de • littlehelp-bigcircle.org



#FINANZWERT 2 GO

NEU

WIE VIEL EIGENHEIM MÖCHTE ICH MIR LEISTEN?

Sie überlegen, in die eigenen vier Wände zu ziehen bzw. Eigentum neu zu erwerben und benötigen dazu ein Darlehen. Dann stellt sich die Frage:

WIE VIEL EIGENHEIM MÖCHTE UND KANN ICH MIR LEISTEN?

Der Budgetrechner auf der **#MAKLERINNEN HANNOVER** Website – **#FINANZWERT2GO** – bietet Ihnen erste Hilfe bei grundsätzlichen Fragen während der Immobiliensuche und vor dem Abschluss einer Baufinanzierung: Wie viel Haus oder Wohnung kann ich mir leisten? Und wie viel Geld sollte ich monatlich für einen Kredit zur Verfügung haben?



DAS MACHT DEN UNTERSCHIED

#FINANZWERT2GO errechnet auf Basis Ihrer Angaben mittels der Budgetrechner ganz einfach Ihren maximalen Kaufpreis und Kreditbetrag sowie Ihre monatliche Kreditrate.

Ermitteln Sie also jetzt mit dem Budgetrechner, was Ihre Immobilie kosten darf und wie viel Kredit Sie für Ihren Hauskauf bekommen! Gemeinsam in Kooperation mit dem Dr. Klein-Team aus Hannover finden wir so die Finanzierung, die Sie sich leisten können und kommen Ihrem Eigentumswunsch schnell näher.

www.finanzwert2go.de



Baufinanzierung

Schlauhörnchen statt dumme Nuss.

Jetzt Termin vereinbaren und Finanzierungsbedarf prüfen.

**Persönliche
Beratung:**

vor Ort, per
Telefon, E-Mail
und Video.



Ihre Spezialisten vor Ort

Königsworther Platz 2 A · 30167 Hannover
T 0511 84489110 · hannover-baufi@drklein.de
www.drklein.de

DR. KLEIN

Die Partner für Ihre Finanzen.

CHARITY ASPHALT #MAKLERINNEN HANNOVER

EIN ZIMMER MIT BLICK INS GRÜNE, BIOKLIMATISIERT, MIT KLEINER KOCHGELEGENHEIT, BARRIEREARM – KLINGT NACH EINEM TRAUM?



Die Realität:	Es ist ein Zelt.
Miete:	null Euro.
Privatsphäre:	null.
Gesellschaftliche Kontakte:	reichlich, aber oft unerwünscht

Es gibt frische Luft, Vogelgezwitscher, den Geruch von feuchtem Boden und die ständige Unsicherheit, dass die Polizei vorbeikommt. Dass man gehen muss, obwohl man nirgendwo hingehen kann.

Obdachlosigkeit? Das passiert doch nur den anderen, den „Verlierern“, den „Selbstschuldigen“, den „Nichtsnutzern“. Bis das Leben die Richtung ändert: Krankheit, Trennung, Jobverlust, eine zu kleine Rente ... und plötzlich stehst du selbst auf der falschen Seite der Tür. Die „anderen“ bist plötzlich du selbst.

Die Nächte sind kalt. Die Tage ziehen sich endlos. Jeder Schritt, jede Begegnung kann peinlich, verlet-

zend, entwürdigend sein. Und trotzdem gibt es manchmal ein Lächeln, ein Gespräch, ein kleines Zeichen von Menschlichkeit. Diese Momente sind rar, aber sie halten die Seele zusammen. Wir hoffen, es trifft Sie nie. Doch Hoffnung schützt nicht vor der Realität. Sie schützt nicht vor Hunger, Kälte und Einsamkeit. Sie schützt nicht davor, dass der Alltag Menschen verschluckt, die gestern noch nicht betroffen waren.

Seit über 30 Jahren ist Asphalt kein Lifestyle-Magazin, sondern ein Projekt zur Hilfe zur Selbsthilfe. Sie schreiben über Menschen, die keinen Raum mehr haben. Über Menschen, die unsichtbar werden, während die Welt weitergeht. Über Menschen, deren Geschichten kaum jemand hören will. Menschlichkeit – leicht gesagt, schwer zu leben. Jeden einzelnen Tag. Jeden Moment.

Asphalt ist ein Straßenmagazin aus Hannover, das von obdachlosen und sozial benachteiligten Menschen verkauft wird. Für die Verkäuferinnen und Verkäufer bedeutet Asphalt weit mehr als nur eine Einnahmequelle – es bietet ihnen die Möglichkeit, selbstbestimmt Geld zu verdienen, soziale Kontakte aufzubauen und wieder am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen.

Das Magazin wird von einer professionellen Redaktion erstellt und behandelt soziale, kulturelle und politische Themen, oft mit Bezug zu Armut und Ausgrenzung. Die Verkäufer kaufen die Hefte zu einem kleinen Preis und verkaufen sie auf der Straße weiter – der Gewinn bleibt bei ihnen.

Asphalt-Magazin finanziert sich ausschließlich aus privaten Spenden und den Erlösen durch den Verkauf der Magazine. Ohne diese Unterstützung gäbe es keine Stimme für diejenigen, die sonst niemand hört.

Kurz gesagt:
Asphalt bedeutet für Obdachlose in Hannover Würde, Teilhabe und eine Chance auf einen Neuanfang.

Die Maklerinnen Hannover spenden mit viel Herz bei dem Golf-Spaß und Charity Turnier 2026 an das Lobenswerte Initiative „Asphalt“. www.asphalt-magazin.de

DIE »SPORTFREUNDINNEN ANDERTEN« #MAKLERINNEN HANNOVER

FUSSBALLFRAUEN ANDERTEN

Die „Sportfreundinnen Anderten“ – so nennt sich die von den #Maklerinnen Hannover gesponserten - Damenmannschaft des S.V. Sportfreunde Anderten e.V.

Eine Mannschaft, die mittlerweile in ihre vierte Saison gestartet ist und aus dem Anderter Fußball schlicht nicht mehr wegzudenken ist. Wer einmal dabei war, weiß sofort: Hier geht es um weit mehr als nur ums Kicken. Offenheit, Herzlichkeit, echter Teamgeist und jede Menge Spaß stehen bei uns ganz oben auf der Liste.

Mit rund 25 Spielerinnen und einem engagierten Trainerteam sind die Sportfreundinnen nicht nur breit aufgestellt, sondern auch gut begleitet. Das letzte Jahr hatte alles, was eine Saison spannend macht: Höhen, Tiefen, unerwartete Wendungen – und am Ende ein Team, das noch enger zusammengewachsen ist. Egal, was passiert ist: Auf das, was wir gemeinsam erreicht haben, können alle stolz sein.

Ein echtes Highlight: Wir dürfen immer wieder neue Spielerinnen begrüßen. Und das Beste daran – Erfahrung ist keine Eintrittskarte. Ob alte Fußballhäsinnen oder kompletter Neuling, jede Frau, die Lust auf Sport und Gemeinschaft hat, ist willkommen. Diese Offenheit prägt unsere Mannschaftskultur und macht die Sportfreundinnen zu einem Ort, an dem man sich schnell zuhause fühlt.

Mit Blick nach vorn ist die Richtung klar: Spielerisch weiter zulegen, individuell wachsen und auf dem Platz mit Spaß erfolgreich sein. Ein wichtiger Schritt war dabei der Trainerwechsel zur Winterpause der Saison 2025/2026. Der neue Impuls hat frische Motivation und neue Ideen gebracht, die uns zusätzlich beflügeln.

Die Sportfreunde Anderten – ein Verein mit großer Tradition, wachsender Gemeinschaft und inzwischen über 700 Mitgliedern – sind im hannoverschen Fußball ein echtes Schwergewicht. Mit 25 aktiven Mannschaften ist für jede Altersklasse und jedes Niveau etwas dabei.

Besonders stolz ist der Verein auf den Herrenbereich, der mit fünf Teams so stark vertreten ist wie kein anderer Verein in Hannover. Und die Saison 2024/2025 hatte es in sich:

- Aufstieg der 1. Herren in die Bezirksliga
- Gewinn des Kreispokals
- Aufstieg der 3. Herren
- Aufstieg der 4. Herren

Auch in der Jugend geht's früh los: Bereits ab zwei Jahren können die ganz Kleinen bei unseren Mini Kickern starten und sich bis zur A-Jugend hochentwickeln, wo sogar Landesliga-Niveau möglich ist.

PS: Seit 2025 gibt es sogar eine Beachvolleyball-Sparte – inklusive eines eigenen Damenteams.



AKTION KINDERTRAUM

UNTERSTÜTZT WEIHNACHTSFEIERN IN KINDERHOSPIZEN



Wussten Sie schon, dass in Deutschland rund 40.000 Kinder und Jugendliche mit einer lebensverkürzenden Erkrankung leben? Und dass jährlich etwa 5.000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene an einer solchen Erkrankung sterben? Um ihnen und ihren Angehörigen helfen zu können, gibt es in Deutschland unter anderem 21 Kinderhospize. Diese sind aber nicht nur für die letzten Tage und Wochen der erkrankten Patienten da, sondern sie

helfen auch, den Alltag zu bewältigen, die Eltern zu entlasten und den Kindern Freude zu bereiten.

KINDERHOSPIZE SIND AUCH ORTE FÜR LEBENSFREUDE UND ENTSPANNUNG

Wenn Sie gemeinsam mit uns Aktion Kindertraum unterstützen möchten, finden Sie alle weiteren Informationen sowie Möglichkeiten für Ihre Spende auf dieser Webpage: www.aktion-kindertraum.de

ÜBER AKTION KINDERTRAUM

Die deutschlandweit tätige Wohltätigkeitsorganisation erfüllt Wünsche von Kindern und Jugendlichen, deren Leben durch Behinderung, Krankheit oder traumatische Ereignisse außerordentlich belastet ist. Weil die Geschwisterkinder ebenfalls oft zurückstecken müssen, erfüllt Aktion Kindertraum auch ihnen gern einen Wunsch.

HANNOVERKIND – DIE MARKE MIT HERZ FÜR KINDER. FÜR HANNOVER. FÜR ALLE, DIE GERN GUTES TUN.



Projekte des ICH e.V. So wird aus schönen Produkten eine gute Tat. Einkaufen mit Herz ❤️

WO GIBT'S HANNOVERKIND?
In den Stores LO&GO und Donna in Hannover sowie online unter www.hannoverkind.de. Auch auf Events und Märkten war Hannoverkind schon vertreten – und da kommt noch einiges ...

Hannoverkind ist mehr als ein Label – es ist ein Herzensprojekt. Gegründet von Mirela Stanolu (Donna) und Rolf Eisenmenger (LO&GO) in Kooperation mit dem Kinderhilfswerk INTERNATIONAL CHILDREN Help e.V., setzt sich Hannoverkind für Kinder in Not in Hannover und der Region ein. Stylish, lokal und mit klarer Mission: helfen, wo Hilfe gebraucht wird.

WARUM HANNOVERKIND?
Ganz einfach: Jeder Kauf hilft. Ob Hoodie, Armband oder Thermoflasche – der komplette Erlös geht direkt an die

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN
Hannoverkind unterstützt u. a. das Kinderkrankenhaus auf der Bult, kleine Herzen e.V. und Aktion Kindertraum. Und es geht weiter: neue Produkte, frische Kooperationen und kreative Aktionen sind bereits in Planung – alles mit dem Ziel, Kindern in der Region ein Lächeln zu schenken.

Neugierig? Mehr Infos: www.hannoverkind.de



Übrigens: Wussten Sie schon, dass auch dank der Unterstützung von **#MAKLERINNEN HANNOVER** alle 2 Jahre die Nicolas Kiefer Charity zu Gunsten von Aktion Kindertraum stattfindet? Freuen Sie sich schon auf die 11. Golfcharity im September 2027.

#4-PARTEIENHAUS IN HANNOVER-BOTHFELD



WOHNFLÄCHE ca. 230 m²	NUTZFLÄCHE ca. 10 m²	BAUJAHR 1950
GRUNDSTÜCK ca. 560 m²	ZIMMER 10	KONTAKT & INFOS Sabine Hoffman +49(0) 174 1741616 sabine@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEBEDARF 238,4 kWh/(m²*a)	Energieträger Gas, Energieeffizienzkl. D	

#BUNGALOW IN HANNOVER KIRCHRODE



WOHNFLÄCHE ca. 120 m²	NUTZFLÄCHE ca. 113 m²	BAUJAHR 1980
GRUNDSTÜCK ca. 850 m²	ZIMMER 6	KONTAKT & INFOS Sabine Hoffman +49(0) 174 1741616 sabine@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEVERBRAUCH 120 kWh/(m²*a)	Energieträger Gas, Energieeffizienzkl. D	

#VILLA IN STADTHAGEN



WOHNFLÄCHE ca. 225 m²	NUTZFLÄCHE ca. 25 m²	BAUJAHR 1960
GRUNDSTÜCK ca. 1071 m²	ZIMMER 6	KONTAKT & INFOS Sabine Hoffman +49(0) 174 1741616 sabine@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEBEDARF 123,5 kWh/(m²*a)	Energieträger Gas, Energieeffizienzkl. D	

#6-PARTEIENHAUS IN WENNIGSEN-SORSUM

KAUFPREIS
860.000,00 €
(Käuferprovision 5,95 % vom Kaufpreis inkl. gesetzl. MwSt.)



WOHNFLÄCHE ca. 432 m ²	NUTZFLÄCHE ca. 10 m ²	BAUJAHR 1973
GRUNDSTÜCK ca. 656 m ²	EINHEITEN GARAGEN 6 6	KONTAKT & INFOS Sabine Hoffmann +49(0) 174 1741616 sabine@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEVERBRAUCH Energieträger Gas, 123,04 kWh/(m ² *a) Energieeffizienzkl. D		

#EIGENTUMSWOHNUNG IN HANNOVER - ANDERTEN

KAUFPREIS
405.500,00 €
(Käuferprovision 3,57 % vom Kaufpreis inkl. gesetzl. MwSt.)



WOHNFLÄCHE ca. 175 m ²	NUTZFLÄCHE ca. 15 m ²	BAUJAHR 1969
GRUNDSTÜCK ca. 4.388 m ²	ZIMMER 4	KONTAKT & INFOS Carolin von Hörde +49(0) 172 2006787 carolin@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEVERBRAUCH Energieträger Gas, 126 kWh/(m ² *a) Energieeffizienzkl. D		

#ATTRAKTIVE KAPITALANLAGE IN HANNOVER-MITTE

KAUFPREIS
3.100.000,00 €
(Käuferprovision 5 % vom Kaufpreis zzgl. gesetzl. MwSt.)



FLÄCHE ca. 2.295 m ²	GRUNDSTÜCK ca. 790 m ²	BAUJAHR 1963
KALTMIETE anteilig ca. 170.000,- p.a.	VERBRAUCH WÄRME 65,7 kWh (m ² *a)	KONTAKT & INFOS Carolin von Hörde +49(0) 172 2006787 carolin@maklerinnen-hannover.de
VERBRAUCH STROM 59,4 kWh (m ² *a)	ENERGIETRÄGER Fernwärme	

#GÄSTEHAUS MIT FERIENWOHNUNGEN UND ZIMMER IN ST. ANDREASBERG

KAUFPREIS
845.000,00 €
(Käuferprovision 6 % vom Kaufpreis zzgl. gesetzl. MwSt.)



WOHNFLÄCHE ca. 300 m ²	NUTZFLÄCHE ca. 440 m ²	BAUJAHR 1978
GRUNDSTÜCK ca. 1.800 m ²	APARTMENTS ZIMMER 4 3	KONTAKT & INFOS Madelin Müller +49(0) 176 60171300 madelin@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEBEDARF 131,88 kWh/(m ² *a) Energieträger Gas, Energieeffizienzkl. D		

#ZWEIFAMILIENHAUS IN ISERNHAGEN N.B.

KAUFPREIS
545.000,00 €
(Käuferprovision 3,57 % vom Kaufpreis inkl. gesetzl. MwSt.)



WOHNFLÄCHE ca. 235 m ²	NUTZFLÄCHE ca. 115 m ²	BAUJAHR 1978
GRUNDSTÜCK ca. 505 m ²	ZIMMER 6	KONTAKT & INFOS Carolin von Hörde +49(0) 172 2006787 carolin@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEVERBRAUCH Energieträger Gas, 65,6 kWh (m ² *a) Energieeffizienzkl. B		

#EIGENTUMSWOHNUNG IN HANNOVER-OSTSTADT

KAUFPREIS
375.000,00 €
(Käuferprovision 3,57 % vom Kaufpreis inkl. gesetzl. MwSt.)



WOHNFLÄCHE ca. 105 m ²	NUTZFLÄCHE ca. 10 m ²	BAUJAHR 1900
GRUNDSTÜCK ca. 702 m ²	ZIMMER 3	KONTAKT & INFOS Carolin von Hörde +49(0) 172 2006787 carolin@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEVERBRAUCH Energieträger Gas, 121,2 kWh (m ² *a) Energieeffizienzkl. D		

#EINFAMILIENHAUS IN CLAUSTHAL-ZELLERFELD

KAUFPREIS
895.000,00 €
(Käuferprovision 3,57 % vom Kaufpreis inkl. gesetzl. MwSt.)



WOHNFLÄCHE ca. 315 m ²	NUTZFLÄCHE ca. 60 m ²	BAUJAHR 2023
GRUNDSTÜCK ca. 3000 m ²	ZIMMER 6 1/2	KONTAKT & INFOS Madelin Müller +49(0) 176 60171300 madelin@maklerinnen-hannover.de
ENERGIEVERBRAUCH Energieträger Hackschnitzel, 55 kWh (m ² *a) Energieeffizienzkl. B		

HIER KÖNNTE IHRE IMMOBILIE STEHEN!

Diese Immobilien sind nur ein Ausschnitt... weitere und aktuelle Immobilien finden sie auf unsere Website

www.maklerinnen-hannover.de

HOME STAGING VERKAUFSTURBO FÜR IHRE IMMOBILIE

Sie denken darüber nach, Ihre Immobilie zu verkaufen?

In Abstimmung mit den #MAKLERINNEN bereiten wir Ihr Haus oder die Wohnung professionell darauf vor.

Die Räumlichkeiten werden hell, modern und ansprechend eingerichtet, um bei möglichen Käuferinnen und Käufern den nachhaltigen Wunsch zu wecken: „Hier möchte ich wohnen.“

In den ersten Minuten bildet sich beim Interessenten die Entscheidung.

Überlassen Sie in dieser Zeit nichts dem Zufall!



Schön gemacht
verkauft sich besser

Stage
and
Sell

Stage and Sell GmbH
Am Bahndamm 17
38518 Gifhorn
Tel.: 0170 328 1642

hallo@stageandsell.de
www.stageandsell.de



Elisabeth Trick

ERFOLGREICHES VERKAUFEN MIT „HOMESTAGING“

WARUM MAKLERINNEN HANNOVER DAVON ÜBERZEUGT SIND UND DIE KÄUFER SICH BESSER IN SEKUNDEN ENTSCHEIDEN KÖNNEN – WIE SIE HOMESTAGING FÜR IHREN IMMOBILIENVERKAUF NUTZEN KÖNNEN

Beim großen Meetup von Kleinanzeigen Immobilien im November 2025 wurde eines sehr deutlich: Wer heute eine Immobilie erfolgreich verkaufen möchte, sollte die Wirkung von Emotionen im Entscheidungsprozess nicht unterschätzen. Vor rund 200 Teilnehmern zeigte Elisabeth Trick anhand zahlreicher realer Beispiele, wie professionelles Home Staging den Verkaufserfolg gezielt beeinflusst und messbar steigert.

Eine Live-Umfrage gleich zu Beginn brachte ein besonders klares Ergebnis: **96 Prozent der Anwesenden gaben an, dass Emotionen beim Immobilienkauf eine spürbare bis entscheidende Rolle spielen.** Das bestätigt, was viele aus eigener Erfahrung kennen. Eine Immobilie wird nicht nur nach Fakten beurteilt. Sie muss sich richtig anfühlen. Käufer wollen beim Betreten eines Raums intuitiv spüren: Das könnte mein neues Zuhause sein.

Genau hier punktet Home Staging. Die präsentierten Fallstudien zeigten, dass gezielt eingerichtete Immobilien deutlich mehr Aufmerksamkeit erzeugen. Wichtig da-

bei: Es geht nicht um Dekoration, sondern um professionelle Gestaltung, die Größe, Licht, Raumwirkung und Nutzbarkeit klar erkennbar macht. Viele der gezeigten Objekte erzielten dank Home Staging mehr qualifizierte Anfragen, kürzere Vermarktungszeiten und stabile Verkaufspreise ohne nachträgliche Reduzierungen.

Für den Verkäufer bedeutet das einen entscheidenden Vorteil. Eine optimal vorbereitete Immobilie schafft Vertrauen, hebt sich von vergleichbaren Angeboten ab und sorgt dafür, dass Interessenten länger im Exposé bleiben, schneller einen Besichtigungstermin vereinbaren und mit einer klareren Vorstellung erscheinen. Das reduziert Unsicherheiten und stärkt die Position im späteren Verkaufsprozess.

Die Erkenntnisse des Meetups zeigen: Emotionen sind kein „weiches Thema“. Sie sind ein wirtschaftlicher Faktor. Wer seine Immobilie professionell präsentiert, erhöht die Chancen auf einen erfolgreichen Verkauf erheblich.



DIE
WAHRSCHEINLICH
SCHÖNSTE
GARTENMÖBEL-
AUSSTELLUNG
ZWISCHEN
MAIN UND ELBE

LUDWIG
draußen & drinnen wohnen

Überzeugen Sie sich selbst!
Hemmingen bei Hannover · Max-von-Laue-Str. 21

www.wohnen-ludwig.de

VaPo
ELEKTRO

Wir planen und installieren Ihre Elektroanlage, Photovoltaik und Wallbox – mit durchdachter Gesamtplanung, sicher, sauber und zuverlässig.

Smart Home

Photovoltaik-Anlagen

Gebäudeinstallation

Elektromobilität

Netzwerktechnik

Wir sind nur einen Anruf entfernt.



0172 - 36 24 924 | info@vapo-elektro.de
Anderter Str. 31, 30629 Hannover
www.vapo-elektro.de



Schaf kalkuliert?

Vertrauen ist gut, **#OBJEKTWERT TO GO** ist besser.



FIT INS JAHR 2026 MIT TRAINING BEI ARTO HEALTH CREATORS

DIE MAKLERINNEN HANNOVER STARTEN AUCH 2026 FIT INS JAHR – FÜR SICH, IHRE KUNDEN UND ALS STARKES TEAM: MIT SPORT, SPASS UND GESUNDEM ESSEN!

Ein Training bei ARTO health creators mit Tobias Grebenstein (Mitte im Bild) ist individuell, motivierend und stärkt zugleich Teamgeist, Fitness und Leistungsfähigkeit.

Zu Beginn jeder Einheit macht Tobias einen kurzen Check-in, um das aktuelle Befinden und mögliche Anpassungen zu klären. Danach folgt eine Aufwärmphase, bevor es mit einer Mischung aus Kraft-, Mobilitäts- und Ausdauertraining weitergeht – abgestimmt auf persönliche Ziele und den gemeinsamen Trainingsplan.

Während des gesamten Trainings achtet Tobias auf eine saubere Technik und begleitet das Team individuell, damit jede Übung korrekt und sicher ausgeführt wird. Das gemeinsame Training sorgt nicht nur für Spaß, sondern steigert auch die körperliche Gesundheit – ein entschei-

dender Faktor für Konzentration, Energie und berufliche Leistungsfähigkeit. Ein Cool-down mit Dehnübungen rundet jede Einheit ab.

Regelmäßiges Feedback und die fortlaufende Anpassung des Programms – speziell für den Büroalltag – stellen sicher, dass kontinuierlich Fortschritte erzielt werden: mit Freude, Motivation und spürbaren Ergebnissen!

Das Team der Maklerinnen nimmt ab 2026 am Programm „Fit im Büro“ teil, das von ARTO health creators bzw. Tobias betreut wird. Ziel ist es, Bewegung, gesunde Routinen und ergonomisches Arbeiten direkt in den Arbeitsalltag zu integrieren – für mehr Wohlbefinden, weniger Verspannungen und einen starken Zusammenhalt im Team.

IMMOBILIE GEERBT – STEUERN UND KOSTEN

VIELE ERBEN SEHEN IN EINER GEERBTEN IMMOBILIE EINEN VERMÖGENSZUWACHS.

ALLERDINGS GEHEN DAMIT AUCH EINE REIHE FINANZIELLER VERPFLICHTUNGEN EINHER. NEBEN DER ERBSCHAFTSSTEUER STEHEN OFT INSTANDHALTMASSNAHMEN AN UND LAUFENDE NEBENKOSTEN MÜSSEN GEDECKT WERDEN. FOLGENDES SOLLTEN ERBEN IM BLICK BEHALTEN.

ERBSCHAFTSSTEUER – WANN SIE FÄLLIG WIRD UND FÜR WEN

Nicht jede Erbschaft löst automatisch eine Steuerpflicht aus. Entscheidend ist der Wert der Immobilie und das Verwandtschaftsverhältnis zwischen dem Verstorbenen und dem Erben. Je näher die Beziehung, desto höher ist der Steuerfreibetrag. Kinder des Verstorbenen profitieren von einem Freibetrag in Höhe von 400.000 Euro, für Ehepartner liegt dieser sogar bei 500.000 Euro. Wird dieser Wert jedoch überschritten – etwa weil sich das geerbte Haus in einer gefragten Lage befindet oder umfangreiches weiteres Vermögen vererbt wurde – kann das Finanzamt Erbschaftssteuer erheben. Der steuerliche Wert der Immobilie wird durch das Finanzamt ermittelt, und zwar auf Basis des sogenannten gemeinen Werts. Dieser kann – je nach Marktlage – deutlich über dem subjektiv wahrgenommenen Wert liegen. Die Folge: Eine vermeintlich kostenlose Erbschaft kann plötzlich zur finanziellen Herausforderung werden.

DIE UNTERSCHÄTZTEN KOSTEN EINES HAUSES: WAS ERBEN OFT NICHT BEDENKEN

Neben der möglichen Steuerlast entstehen mit dem Eigentum an einem Haus auch laufende Kosten, die viele Erben anfangs nicht auf dem Schirm haben. Dazu zählen nicht nur Grundsteuer, Strom, Wasser und Heizung, sondern auch Kosten für Versicherungen, Hausmeisterdienste oder gegebenenfalls einen Verwalter. Wenn das Haus nicht selbst bewohnt wird, sondern leer steht, kann das schnell teuer werden – ganz zu schweigen von notwendigen Renovierungen oder Sanierungen. Gerade ältere Häuser weisen häufig einen Sanierungsstau auf: veraltete Heizsysteme, undich-



te Fenster, schlechte Dämmung oder ein undichter Keller. Solche Mängel zu beheben, kostet Zeit, Nerven und vor allem Geld. In manchen Fällen müssen auch Erbengemeinschaften Entscheidungen treffen, was die Verwaltung oder Nutzung der Immobilie zusätzlich erschwert.

WIE MIT DEM IMMOBILIENERBE UMGEHEN?

Nicht jeder Erbe hat die Möglichkeit oder den Wunsch, ein geerbtes Haus selbst zu nutzen oder zu vermieten. Ein erfahrener Immobilienmakler ist in dieser Situation hilfreich. Er kennt die Herausforderungen, vor denen Erben stehen, und hilft dabei, alle Optionen sachlich abzuwägen – ganz gleich, ob es um Selbstnutzung, Vermietung oder Verkauf geht. Durch fundierte Marktkenntnis, objektive Bewertung und ein Gespür für die individuelle Lebenslage unterstützt der Makler dabei, eine tragfähige Entscheidung zu treffen. Er steht beratend zur Seite, ohne Druck, sondern mit dem Ziel, die bestmögliche Lösung für den oder die Erben zu finden.

Wenn Sie sich unsicher sind, wie Sie mit Ihrer geerbten Immobilie umgehen sollen, stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Lassen Sie sich jetzt unverbindlich beraten – gemeinsam finden wir den besten Weg für Ihre persönliche Situation.

KULTURZENTRUM BAUHOF HEMMINGEN

Im alten Ortskern von Hemmingen liegt das Kulturzentrum bauhof hemmingen. Zum Konzept des bauhofs gehört seit 26 Jahren neben engagierter ehrenamtlicher Arbeit die Qualität der Veranstaltungen, die besondere Atmosphäre im Veranstaltungsraum und die überaus persönliche Betreuung der Künstlerinnen und Künstler. Ein Anspruch, den auch die Gäste des bauhofs sehr zu schätzen wissen.

Etwa 40 Veranstaltungen pro Jahr bietet der bauhof Kunst und Kultur vor den Toren Hannovers. Weit über die Grenzen Hannovers hinaus ist der bauhof inzwischen zu einem Begriff nicht nur bei den Agenturen, sondern auch bei den Künstlern und den Gästen geworden. Das Kulturzentrum hat sich damit zu einem erfolgreichen Standort für herausragende Kulturarbeit mitten im alten Dorf Hemmingens entwickelt.

„Kultur ist Vielfalt“ ist das Motto bei der Programmplanung des bauhof-Teams, die damit viele Facetten der Kulturszene abdeckt wie z.B. Comedy und Kabarett, A-Cappella, Jazz und Pop, aber auch Varieté, Zauberei, Wortakrobatik, Lesungen bis hin zu Unterhaltungsmusik sowie Multivisionsschauen.

Und mal aus dem Nähkästchen geplaudert: Das Team freut sich sehr, wenn die Künstler auch in das „richtige“ Hemmingen fahren und nicht – wie es vor einigen Jahren einem Künstler passierte – in das südliche Hemmingen bei Stuttgart. Kein Scherz! Aber auch ohne Künstler wurde es trotzdem ein sehr unterhaltsamer Abend im bauhof. Zudem hat sich eine nette kulturelle Freundschaft mit dem südlichen Hemmingen entwickelt. Ende gut – alles gut!



UNSER PROGRAMM

Freitag, 06.02.2026, 20 Uhr
Jens Neutag - Gegensätze ziehen sich aus
| Kabarett

Freitag, 13.02.2026, 20 Uhr
Johannes Flöck - Frühblüher und Spätzünder
| Kabarett

Freitag, 20.02.2026, 20 Uhr
Jens Heinrich Claassen - Keine Ursache
| Kabarett

Samstag, 28.02.2026, 20 Uhr
Anders - So kurz davor | A-Cappella-Show

Freitag, 06.03.2026, 20 Uhr
Daniel Helfrich - Ich habe mir gerade noch
gefehlt | Musik-Kabarett

Freitag, 13.03.2026, 20 Uhr
Das Geld liegt auf der Fensterbank, Marie -
Glorreich verliebt | Musik-Kabarett

Freitag, 20.03.2026, 20 Uhr
Michael Krebs - Optimismus | Kabarett

Freitag, 27.03.2026, 20 Uhr
Lucy van Kuhl & Band - Geschickt verpackt
| Musik-Kabarett

Im Februar startet das Kulturjahr 2026. Hier ein Auszug aus dem bauhof-Programm bis zum März. Ausführliche Informationen zum Programm und Tickets unter

www.bauhofkultur.de

20



26

DAS JAHR DES PFERDES DIESE WIRKUNG HAT DAS JAHR DES FEUER-PFERDES

IN DER CHINESISCHEN ASTROLOGIE WIRD JEDES JAHR EINEM DER ZWÖLF TIERKREISZEICHEN ZUGEORDNET UND ZUSÄTZLICH DURCH EINES DER ELEMENTE BEEINFLUSST. WÄHREND DAS VERGANGENE JAHR DER HOLZ-SCHLANGE VON NACHDENKLICHKEIT, INTUITION UND INNEREM WACHSTUM GEPRÄGT WAR, BRINGT DAS FEUER-PFERD EINE GANZ ANDERE DYNAMIK MIT SICH: TATKRAFT, LEIDENSCHAFT UND AUFBRUCHSSTIMMUNG

Das Pferd gilt in der chinesischen Symbolik als Ausdruck von Freiheit, Lebensfreude, Dynamik und Unabhängigkeit. Es liebt es, in Bewegung zu sein, eigene Wege zu gehen und sich nicht einschränken zu lassen. In Kombination mit dem Element Feuer wird diese Energie noch gesteigert. Sie wird leidenschaftlich, extrovertiert, manchmal auch ungestüm. 2026 ist daher ein Jahr, das uns auffordert, mutig voranzugehen, Risiken nicht zu scheuen und neue Wege einzuschlagen. Wer lange gezögert hat, hat jetzt die Chance, mit frischer Kraft loszulegen. Sei es beruflich, persönlich oder in der Liebe.

Allerdings will mit dieser intensiven Energie auch achtsam umgegangen werden. Die Impulsivität des Feuer-Pferdes kann dazu führen, dass man übereilt handelt, sich übernimmt oder sich zu sehr von Emotionen leiten lässt. Wichtig ist daher, bei aller Begeisterung den Überblick zu behalten. Wer es schafft, seine Ziele klar zu definieren und mit klugem Timing zu handeln, wird das Beste aus diesem Jahr herausholen.

In Beziehungen kann das Feuer-Pferd für aufregende Entwicklungen sorgen: Es bringt Leidenschaft und Charisma, kann aber auch Eifersucht, Ungeduld oder Freiheitsdrang verstärken. Bestehende Partnerschaften können durch neue Impulse belebt werden, sofern beide Seiten bereit sind, einander Raum zu geben und dennoch gemeinsam zu wachsen. Singles wiederum könnten den

Mut finden, sich auf eine neue Liebe einzulassen, oder entscheiden, ihren eigenen Weg weiterzugehen, ohne sich festzulegen. Wichtig ist in diesem Jahr Authentizität: Wer ehrlich zu sich selbst und zu anderen ist, wird auch in emotionaler Hinsicht profitieren.

Beruflich ist 2026 ein exzellentes Jahr für alle, die sich weiterentwickeln oder verändern möchten. Das Feuer-Pferd unterstützt Neuanfänge, kreative Projekte und unternehmerisches Denken. Allerdings sollte man aufpassen, sich nicht zu viel auf einmal vorzunehmen oder sich zu verzetteln. Klare Prioritäten und ein strukturierter Fokus sind unerlässlich, um das volle Potenzial dieses Jahres zu nutzen.

Auch gesellschaftlich und global bringt das Jahr des Feuer-Pferdes frischen Wind: Es ist eine Zeit des Umbruchs, der neuen Ideen, aber auch der stärkeren Spannungen, wenn hitzige Meinungen aufeinandertreffen. Umso wichtiger ist es, auf Verständigung, Fairness und konstruktiven Austausch zu setzen.

Insgesamt bietet das Jahr 2026 unter dem Zeichen des Feuer-Pferdes große Chancen für alle, die bereit sind, Verantwortung zu übernehmen, mutig zu handeln und dabei auf ihre innere Stimme zu hören. Wer seinen eigenen Weg klar erkennt und ihn mit Leidenschaft verfolgt, kann in diesem Jahr viel erreichen. Vielleicht sogar mehr, als er sich je zugetraut hätte.

DIE MAGIE DER STERNE

FÜR 2026

JUNGFRAU (Eva)

(23. August – 22. September)

Die Jungfrau erlebt 2026 als ein Jahr, das sowohl Struktur als auch Selbstfürsorge verlangt. Saturn fördert Disziplin und Ausdauer, während Neptun dich dazu einlädt, mehr Vertrauen in den Fluss des Lebens zu haben. Diese Kombination kann anfangs widersprüchlich wirken, führt aber zu innerer Reife. Beruflich kannst du langfristige Grundlagen schaffen und dich durch Kompetenz behaupten. Achte jedoch darauf, dich nicht zu sehr zu überfordern. In der Liebe öffnest du dich langsam, aber tief. Ab der zweiten Jahreshälfte bringt Jupiter positive Impulse, die dir neue Perspektiven eröffnen und dich ermutigen, deine Komfortzone zu verlassen.

SCHÜTZE (Thea)

(22. November – 21. Dezember)

Der Schütze startet mit Enthusiasmus in das Jahr 2026. Jupiter, dein Zeichenherrscher, sorgt für Optimismus und Abenteuerlust. Du willst wachsen, reisen und Neues erfahren. Beruflich kannst du dich weiterbilden oder Projekte starten, die deine Visionen widerspiegeln. Saturn erinnert dich allerdings daran, dich auf das Wesentliche zu konzentrieren, damit du deine Energie nicht verstreust. In der Liebe geht es um Echtheit – spielerische Begegnungen können zu etwas Tieferem werden, wenn du offen bleibst. Im Herbst bringt Uranus eine überraschende Wende, die dich beflügelt und inspiriert, neue Wege zu gehen.

ZWILLINGE (Madelin)

(21. Mai – 20. Juni)

Für die Zwillinge beginnt ein Jahr der Entfaltung und Begegnung. Jupiter wandert in dein Zeichen und bringt Leichtigkeit, Glück und geistige Bewegung. Du hast Lust, zu lernen, zu reisen und deine Ideen zu teilen. Gespräche führen dich zu neuen Möglichkeiten und Vieles ergibt sich wie von selbst. Auch in der Liebe sorgt dieser Einfluss für Frische und Offenheit. Du wirst neugierig auf andere Menschen und kannst besondere Kontakte knüpfen, die dein Denken erweitern. Saturn mahnt dich allerdings, Pläne realistisch umzusetzen und deine Energie gezielt zu nutzen. Gelingt dir das, wird 2026 zu einem Jahr des inneren und äußeren Wachstums.

STEINBOCK (Sabine)

(22. Dezember – 19. Januar)

Für den Steinbock ist 2026 ein Jahr, in dem sich Mühe auszahlt. Pluto hat in den letzten Jahren vieles aufgerüttelt, und nun beginnt eine Phase des Aufbaus. Saturn stärkt deinen Durchhaltewillen und hilft dir, stabile Strukturen zu schaffen. Beruflich kannst du Verantwortung übernehmen oder einen wichtigen Schritt in Richtung Selbstverwirklichung machen. Jupiter bringt im Spätsommer Erfolgserlebnisse und stärkt dein Selbstvertrauen. In der Liebe darfst du offener werden und zeigen, was dich bewegt. Du merkst, dass Kontrolle nicht immer notwendig ist, um Sicherheit zu spüren – manchmal genügt Vertrauen.

WASSERMANN (Carolin)

(20. Januar – 18. Februar)

Der Wassermann erlebt 2026 als Jahr des Erwachens. Pluto steht in deinem Zeichen und fordert dich auf, dein wahres Potenzial zu leben. Alte Strukturen zerbrechen, damit Neues entstehen kann. Du spürst den Wunsch, unabhängig zu sein und deinen eigenen Weg zu gehen. Beruflich kannst du mit innovativen Ideen punkten und dich von der Masse abheben. In Beziehungen ist Ehrlichkeit entscheidend – du brauchst Freiheit, aber auch tiefe Verbundenheit. Jupiter bringt dir Inspiration und Begegnungen, die deinen Horizont erweitern. Wenn du auf dein inneres Wissen hörst, kannst du Großes bewegen.

STERNZEICHEN WIDDER

(21. MÄRZ – 19. APRIL)

Für den Widder beginnt 2026 mit einer kraftvollen Phase, in der Mars und Jupiter gemeinsam für Dynamik und Mut sorgen. Du spürst den Drang, Neues zu beginnen und Altes hinter dir zu lassen. Beruflich eröffnen sich Chancen, die Mut und klare Entscheidungen verlangen. Besonders im Frühjahr kannst du mit deiner Tatkraft überzeugen und andere begeistern. Uranus bringt gelegentlich unerwartete Wendungen, die dich jedoch letztlich in eine spannendere Richtung führen. In der Liebe wird es leidenschaftlich und wer offen bleibt, kann echte Nähe erleben. Körperlich profitierst du von Bewegung an der frischen Luft und bewusstem Ausgleich.

STERNZEICHEN STIER

(20. April – 20. Mai)

Der Stier erlebt 2026 als Jahr der Festigung und Ernte. Jupiter betritt im Sommer deinen Bereich der materiellen Sicherheit und bringt gute Nachrichten für Finanzen und berufliche Stabilität. Du spürst den Wunsch, solide Grundlagen zu schaffen und gleichzeitig mehr Genuss in dein Leben zu lassen. Uranus, der noch in deinem Zeichen wirkt, sorgt aber weiterhin für Veränderungen, die dich zwingen, alte Gewohnheiten loszulassen. In der Liebe öffnest du dich tiefer, besonders wenn du Vertrauen zulässt und dich von festgefahrenen Mustern löst. Saturn hilft dir, Grenzen zu setzen, wo du dich zu sehr anpasst, und stärkt so dein Selbstbewusstsein.

STERNZEICHEN KREBS

(21. Juni – 22. Juli)

Der Krebs erlebt 2026 als ein Jahr der emotionalen Klärung. Neptun stärkt deine Intuition und öffnet dich für feine Schwingungen, während

Saturn in einem unterstützenden Aspekt für mehr Stabilität sorgt. Du erkennst, was dir guttut und was du loslassen musst. In Beziehungen wächst dein Bedürfnis nach Tiefe und Echtheit, und wer ehrlich kommuniziert, erlebt eine neue Nähe. Beruflich lohnt es sich, deiner inneren Stimme zu folgen, denn sie führt dich in die richtige Richtung. Im Sommer bringt Jupiter eine Phase der Zuversicht, die dir hilft, Vergangenes abzuschließen und Neues mit offenem Herzen zu beginnen.

STERNZEICHEN LÖWE

(23. Juli – 22. September)

Für den Löwen steht 2026 im Zeichen der Selbstverwirklichung. Pluto im Wassermann fordert dich heraus, dich neu zu definieren und dich von alten Rollen zu befreien. Gleichzeitig schenkt Jupiter dir Optimismus und Strahlkraft, die dich besonders im Sommer zum Mittelpunkt vieler Ereignisse macht. Beruflich kannst du Verantwortung übernehmen und Projekte anführen, die dir wichtig sind. In der Liebe darfst du authentischer werden und zeigen, was du wirklich fühlst. Uranus bringt überraschende Begegnungen, die dein Herz öffnen. Wichtig ist, dass du dir selbst treu bleibst und dich nicht von äußeren Erwartungen lenken lässt.

STERNZEICHEN WAAGE

(23. September – 22. Oktober)

Für die Waage steht 2026 ganz im Zeichen von Balance und Neuorientierung. Saturn unterstützt dich dabei, deine Prioritäten klarer zu setzen und Verantwortung für dein eigenes Glück zu übernehmen. In Beziehungen spürst du den Wunsch nach Harmonie, doch Pluto fordert dich auf, ehrlicher zu sein – auch dir selbst gegenüber. Wer diesen inneren Wandel annimmt, erlebt tiefere Verbundenheit. Beruflich kannst du dich kreativ entfalten, besonders

wenn du mit anderen zusammenarbeitest. Jupiter öffnet ab Sommer Türen für neue Kooperationen, die langfristig fruchtbar sind. Achte nur darauf, dir genug Zeit für Ruhe und Erholung zu nehmen.

STERNZEICHEN SKORPION

(23. Oktober – 21. November)

Der Skorpion erlebt 2026 als Jahr intensiver Transformation. Pluto, dein Zeichenherrscher, verändert weiterhin dein Verständnis von Macht und Kontrolle. Du lernst, loszulassen und dich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Beruflich können tiefgreifende Veränderungen neue Chancen eröffnen, besonders wenn du deine Intuition nutzt. In der Liebe suchst du Authentizität und Tiefe. Alte Muster lösen sich, damit neue Formen von Nähe entstehen können. Neptun schenkt dir Inspiration und Sensibilität, die dich kreativer macht. Wenn du dich nicht gegen Veränderungen wehrst, wird 2026 ein Jahr, in dem du innerlich stärker und klarer wirst als je zuvor.

STERNZEICHEN FISCH

(19. Februar – 20. März)

Für die Fische wird 2026 ein Jahr voller Feingefühl und innerer Erkenntnisse. Neptun wirkt weiterhin in deinem Zeichen und verstärkt deine Intuition und Kreativität. Du spürst stärker, was du brauchst und wohin du gehörst. Saturn hilft dir, Träume in konkrete Formen zu bringen, sodass du nicht im Ungefähren bleibst. Beruflich kannst du mit Empathie und Fantasie überzeugen, besonders in sozialen oder künstlerischen Bereichen. In der Liebe öffnet sich dein Herz weit, doch es ist wichtig, klare Grenzen zu wahren. Ab Sommer bringt Jupiter Licht und Zuversicht in dein Leben und lässt dich deine Visionen Schritt für Schritt verwirklichen.

WARUM ALTERSVORSORGE MEHR IST ALS NUR EIN FINANZIELLES POLSTER

UNTER DEM BEGRIFF „ALTERSVORSORGE“ VERSTEHEN DIE MEISTEN MENSCHEN NUR DIE FINANZIELLE SICHERHEIT. DABEI SPIELT AUCH DIE RECHTLICHE SICHERHEIT EINE GROSSE ROLLE. SCHLIESSLICH SOLLTE IM ERNSTFALL EINDEUTIG GEREGLT SEIN, WER FÜR EINEN ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN DARF UND VOR ALLEM IN WELCHEM UMFANG. DAHER SOLLTE AUCH DER RECHTLICHE ASPEKT IN DER VORSORGE NICHT ZU KURZ KOMMEN. DABEI IST ZUM EINEN AN EINE REGELUNG ZU LEBZEITEN ZU DENKEN, WENN MAN SELBST IRGENDWANN NICHT (MEHR) IN DER LAGE SEIN SOLLTE, EIGENE ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN. HIERFÜR BIETET SICH EINE GENERALVOLLMACHT NEBST VORSORGEVOLLMACHT UND PATIENTENVERFÜGUNG AN. ZUR VORSORGE GEHÖRT DES WEITEREN AUCH DEN FALL DES EIGENEN VERSTERBENS DURCH EIN TESTAMENT ZU REGELN.

VORSORGEVOLLMACHT UND PATIENTENVERFÜGUNG

Eine allgemein bekannte Form der rechtlichen Vorsorge ist die sogenannte Vorsorgevollmacht. Mit einer solchen werden Vertrauenspersonen dazu befähigt, bei gesundheitlichen Entscheidungen stellvertretend für Sie zu handeln, wenn Sie hierzu nicht mehr in der Lage ist. Die Patientenverfügung legt demgegenüber fest, welche medizinischen Maßnahmen gewollt sind oder zu unterlassen sind, wenn der eigene Wille nicht mehr selbst geäußert werden kann.

Für viele Angehörige ist es sehr schwer, Entscheidungen zu treffen bzw. im Krankenhaus durchzusetzen, wenn sie nicht genau wissen, wie der Angehörige selbst entschieden hätte. Insofern ist es sinnvoll, sich vorab hierüber Gedanken zu machen, eine Vorsorgevollmacht nebst Patientenverfügung aufzusetzen und mit Ihren Bevollmächtigten/ nächsten Angehörigen zu besprechen.

GENERALVOLLMACHT


Eine Generalvollmacht wird im Gegensatz zur Vorsorgevollmacht für alle rechtsgeschäftlichen bzw. finanziellen Themen erteilt. Wichtig ist insoweit zu wissen, dass eine rein schriftliche Vollmacht häufig nicht ausreicht. Denn sofern beispielsweise Immobilienvermögen betroffen ist, müssen Vollmachten notariell beglaubigt oder beurkundet sein. Ist z.B. ein Vollmachtgeber schwer erkrankt, nicht mehr geschäftsfähig, jedoch zur Finanzierung von Behandlungskosten eine Darlehensaufnahme mit Absicherung durch eine Grundschuld erforderlich, ist dies ohne notarielle Vollmacht nicht möglich. Auch Banken akzeptieren häufig nur notarielle Vollmachten, da Sie bei rein schriftlichen Vollmachten die Echtheit der Unterschriften nicht prüfen können. Der Notar stellt zudem die Geschäftsfähigkeit zum Zeitpunkt der Ausstellung fest und stellt sicher, dass die Vollmacht umfassend belastbar und besser vor späterer Anfechtung geschützt ist.

DAS TESTAMENT

Das Testament hat eine hohe Bedeutung im Rechtsverkehr und ermöglicht eine rechtssichere Regelung des Nachlasses. Durch die Erstellung eines Testaments wird eine ungewollte gesetzliche Erbfolge verhindert. Es reduziert Konfliktpotenzial innerhalb der Familie und durch eine einhergehende notarielle Beratung werden auch unpräzise oder mehrdeutige Klauseln vermieden. Ein Testament zu verfassen ist ein bedeutender Schritt, doch ebenso entscheidend ist die richtige Form. Ein eigenhändiges Testament ist oft fehleranfällig. Ohne die nötigen Rechtskenntnisse schleichen sich schnell unklare Formulierung oder widersprüchliche Regelungen, sogar formale Fehler ein. Diese können im Ernstfall zur Ungültigkeit führen. Auch steuerliche Aspekte werden dabei häufig übersehen – mitunter zum finanziellen Nachteil der Erben. So wird beim eigenhändig verfassten „Berliner-Testament“ oft nicht mitbedacht, dass dies steuerrechtlich oft nachteilig ist, da hierbei auf einen Steuerfreibetrag verzichtet wird. Ein notarielles Testament bietet dagegen Sicherheit. Der Notar sorgt dafür, dass der letzte Wille eindeutig, rechtlich wirksam und steuerlich sinnvoll gestaltet ist. Missverständnisse und spätere Streitigkeiten können effektiv vermieden werden. Zudem wird das Dokument amtlich verwahrt und geht nicht verloren.

FRÜHZEITIGE PLANUNG VERSCHAFFT SICHERHEIT

Das Testament hat eine hohe Bedeutung im Rechtsverkehr und ermöglicht eine rechtssichere Regelung des Nachlasses. Durch die Erstellung eines Testaments wird eine ungewollte gesetzliche Erbfolge verhindert. Es reduziert Konfliktpotenzial innerhalb der Familie und durch eine einhergehende notarielle Beratung werden auch unpräzise oder mehrdeutige Klauseln vermieden.

Quelle:  bbt Rechtsanwälte und Steuerberater
info@bbt-kanzlei.de

Admonter
NATUR IM RAUM

admonter.com

Entdecken Sie Ihren zuverlässigen Partner für Parkettböden und Altboden-Renovierung.

Mit Leidenschaft fürs Handwerk und ein Auge fürs Detail bringen wir neuen Glanz in Ihre Räume. - Für ein Zuhause, dass mit jedem Schritt begeistert.



info@parkett-berndt.de

Die
Hannover-News
NEU – jetzt für die
ganze Region

Jetzt einschalten!
Immer um halb auf der 100,0 oder
in der neuen Radio Hannover App

RadioHannover 100,0

Jetzt App
herunterladen!



UKW 100,0
radio-hannover.de

← Hier direkt herunterladen

UNSERE EMPFEHLUNGEN

FÜR UNSERE KUNDEN BZW. FÜR KÄUFER UND/ODER VERKÄUFER
(AUFLISTUNG DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN)

BAUSACHVERSTÄNDIGER/ GUTACHTER - JULIAN HOBIGK ENERGIEBERATER

Parkstr. 12A | 31303 Burgdorf
Mobil: 0170 1001011
E-Mail: info@baubegleitungen.de
www.baubegleitungen.de

FOTOGRAFIN - IRIS KLÖPPER

Dieterichsstrasse 17 A | 30159 Hannover
Mobil: 0172 5116037
www.kloepper-fotodesign.de

UNABHÄNGIGE FINANZBERATER/ INNEN - DR. KLEIN - ANSPRECH-PARTNERIN: SOPHIA WINKLER

Königsworther Platz 2 A | 30167 Hannover
Telefon: 0511 84489110
E-Mail: sophia.winkler@drklein.de
www.drklein.de

HOME-STAGING - STAGE & SELL ELISABETH TRICK

Am Bahndamm 17 | 38518 Gifhorn
Telefon: 05371 938848
Mobil: 0170 3281642
E-Mail: hallo@stageandsell.de
www.stageandsell.de

REINIGUNG - ANDREAS KLÜTZING

Papendieksfeld 23 | 30966 Hemmingen
Telefon: 0511 8792412
E-Mail: info@andreaskluetzing.de
www.andreaskluetzing.de/

VERSICHERUNG - VGH THOMAS MEYER

Wülferoder Str. 38 | 30539 Hannover
Telefon: 0511 9525995 | Fax: 0511 9525996
E-Mail: thomas.meyer@vgh.de

BBT+ RECHTSANWÄLTE UND STEUERBERATER

Theaterstraße 16 | 30159 Hannover
Telefon: 0511 220074-0 | Fax 0511 220074-99
info@bbt-kanzlei.de

CON | NOR

Rückriem & Kollegen Steuerberatungsgesellschaft mbH
Wülfeler Straße 11 | 30539 Hannover
Telefon: 0511 95 39 70 | Telefax: 0511 9539755
info@con-nor.de

HOMESCHÖN - ANJANA BOTHE

Rudorffstr. 21 | 30459 Hannover
Mobil: 0176 31420828
E-Mail: hallo@homeschoen.de
www.homeschoen.de

MODE, KOSMETIK UND WOHNACCESSOIRES - PARFUMERIE LIEBE CAROLINE PRENZLER

Karmarschstrasse 25 | 30159 Hannover
Telefon: 0511 304711
E-Mail: info@liebe-hannover.de
www.liebe-hannover.de

MALER - MICHAEL STUKA

Kontakt Daten via #MAKLERINNEN HANNOVER

LUDWIG - DRAUSSEN & DRINNEN WOHNEN - ANKE LUDWIG

E. F. Ludwig GmbH & Co. KG
Max-von-Laue-Straße 21 | 30966 Hemmingen
Telefon: 0511 942656-0
E-Mail: hannover@wohnen-ludwig.de
www.wohnen-ludwig.de

HEUER & CO. HAUSAUSBAU GMBH - MARENA HEUER

Rehkamp 6 | 30853 Langenhagen
Telefon: 0511 72 62 90 0
E-Mail: info@heuer-co.de
www.heuer-co.de

RÜMPELFREI - ALIREZA

Enthorststraße 1 | 30539 Hannover
Telefon: 0511 544 508 60
E-Mail: info@ruempelfrei.de
www.ruempelfrei.de

FOTOGRAF - MORITZ PETERS

Mobil 0151 29164818
www.moritzpeters.photography.de

PARKETTLER PARKETT-BERNDT GMBH

Zu den Gärten 10 | 29643 Neuenkirchen
Telefon: 05193 2356
E-Mail: info@parkett-berndt.de
www.parkettberndt.de

ELEKTRIKER - VAPO ELEKTRO

Anderter Str. 31, 30629 Hannover
Telefon: 0172 3624924
E-Mail: info@vapo-elektro.de
www.vapo-elektro.de

NETWORKING

WIRTSCHAFTSKLUB E.V.

Die **#MAKLERINNEN HANNOVER** sind auch für die hannoversche Wirtschaft ein Begriff - und das nicht ohne Grund. Mit offenem Auftreten, Expertise und einem feinen Gespür für den Immobilienmarkt hat sich das Maklerteam ein starkes Netzwerk aufgebaut.

Ein zentraler Baustein dafür ist u.a. das Engagement beim **Wirtschaftsklub e.V. - Im WIR!**, wo Netzwerken, voneinander Lernen und persönliche Geschäftsbeziehungen im Mittelpunkt stehen.

Hier trifft man bei den **Business Frühstück**en auf Entscheidungsträger aus allen Branchen, können sich Unternehmen in der **Speakers Corner kurz vorstellen** und neue Kontakte zu potenziellen Partnern und Kunden knüpfen. Auch beim **After Work** sorgen wechselnde, ungewöhnliche Locations für lockeres, kreatives Netzwerken.

Der WIR! ist politisch neutral, arbeitet eng mit Entscheidungsträgern aus Politik und Verwaltung zusammen und ist ein echter **„Klub der Tat“**, in dem die Mitglieder selbst die Basis aller Aktivitäten bilden.

Weitere Benefits für Mitglieder, die auch die Maklerinnen Hannover aktiv nutzen, sind zum Beispiel:

- # Eigene Präsentationen beim Netzwerkfrühstück oder bei Firmenbesuchen
- # Kamingespräche in kleiner Runde
- # Teilnahme an Arbeitskreisen oder Mentorenprogrammen für junge Unternehmer
- # Zugang zu einer WhatsApp-Community, Blog, Mitglieder-News und Social-Media-Präsentationen
- # Sommer- und Kick-Off-Specials zum Netzwerken abseits des Alltags

So verbinden die Maklerinnen Hannover fachliche Kompetenz mit persönlicher Nähe, bauen nachhaltige Geschäftsbeziehungen auf und stärken ihren hervorragenden Ruf in der Region - immer mittendrin im Puls der hannoverschen Wirtschaft.



URLAUBSTIPP

BERGEN & BERGEN AAN ZEE – MEER, KULTUR UND NATURGENUSS.

BERGEN AAN ZEE BEGEISTERT MIT SEINEM WEITEN, FEINSANDIGEN STRAND UND DEN SANFTEN DÜNEN, DIE SICH KILO-METERLANG ENTLANG DER NORDSEEKÜSTE ERSTRECKEN.

Hier genießen Besucher nicht nur im Sommer Sonne und Badespaß, sondern auch zu jeder anderen Jahreszeit lange Spaziergänge mit Blick auf das endlose Meer.

Ob Schwimmen, Segeln, Kitesurfen oder einfach entspannen – der Strand bietet für jeden das Richtige. Wer möchte, kann Kurse belegen, um Neues auszuprobieren. Komfortable Strandliegen mit Windschutz, Musik und einem kühlen Getränk sorgen für ein Rundum-Wohlfühlerlebnis.

Entlang des Strandes laden charmante Pavillons zu leichten Snacks, sommerlichen Lunches oder Tapas bei Sonnenuntergang ein. Romantische Drei-Gänge-Dinner am Meer runden den Aufenthalt perfekt ab. Bergen Aan Zee verwöhnt seine Besucher vom Strand bis zum Boulevard.

BERGEN liegt nur wenige Kilometer entfernt, bekannt für seine kreative Atmosphäre, Galerien und das jährliche Kunstfestival. Die historischen Straßen, kleinen Boutiquen und gemütlichen Cafés laden zu einem entspannten Stadtbummel ein.

ALKMAAR
Ein weiterer lohnender Ausflug führt nach **Alkmaar**, berühmt für seinen traditionellen Käsemarkt. Neben dem kulinarischen Highlight bietet die Stadt historische Architektur, Museen und zahlreiche charmante Restaurants in der Altstadt.

Die Region bietet zu jeder Jahreszeit Natur pur. Rad- und Wanderwege führen durch Dünen, Wälder und Naturschutzgebiete. Im Herbst beeindruckt das tosende Meer mit seiner ganzen Kraft – ein einmaliges Erlebnis.

Das malerische Küstenstädtchen **EGMOND AAN ZEE** bietet weitere Strandspaziergänge und historische Leuchttürme.

FAZIT
Bergen & Bergen Aan Zee verbinden Strand, Natur, Kultur und Genuss auf einzigartige Weise. Ob entspannte Tage am Meer, Ausflüge in historischen Städten oder aktive Erkundungen der Dünenlandschaften – die Region bietet für jeden Geschmack genau das Richtige, zu jeder Jahreszeit.

HOTEL- UND RESTAURANTTIPP:
BEACH HOTEL MEYER – BERGEN AAN ZEE
... auch bekannt als Best Western Beach Hotel Bergen aan Zee.

Das Hotel Meyer ist eine ausgezeichnete Wahl, wenn du einen ruhigen, naturnahen und doch gut ausgestatteten Rückzugsort an der niederländischen Küste suchst. Das Restaurant bietet eine qualitativ hochwertige, saisonale Küche in gemütlichem Ambiente – ideal für einen entspannten Abend nach einem Tag am Strand oder in den Dünen. Für Paare, Familien oder Naturliebhaber gleichermaßen sehr empfehlenswert.



HANNOVERSCHE WERBEAGENTUR
HWA Marketing GmbH

Als **Full-Service Agentur** agieren wir immer am Puls der Zeit und unterstützen unsere Kundinnen und Kunden bei ihrer gesamten Unternehmens- sowie Werbekommunikation – ganz nach unserem Unternehmensmotto „Alles aus einer Hand“.

Mit smarter Technologie, Kreativität und immer im engen Austausch verwandeln wir frische Ideen in individuelle Marketingkonzepte. Wir setzen Ihre Marke wirkungsvoll in Szene – von Social Media Marketing, Content Creation, Mediaplanung, Webdesign, Newsletter Publishing sowie Corporate Design bis hin zu Live Marketing und Event.

Aus Hannover – für die Region!
Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

☎ 0511 270 348 42
✉ info@hannoversche-werbeagentur.de
🌐 www.hannoversche-werbeagentur.de



MEIN LIEBLINGS-REZEPT

SPAGHETTINI ARRABBIATA von Carolin

Spaghettini Arrabbiata ist ein Gericht, das sich anfühlt wie eine kleine Reise nach Italien nach einem langen Tag. Es ist schnell gemacht, aber trotzdem genau das Richtige, wenn man etwas braucht, das wärmt, sättigt und gleichzeitig gute Laune schenkt. Es ist dieses Zusammenspiel was eine Arrabbiata zu einem echten Wohlfühl-Essen macht.

Zutaten (für 2-3 Portionen)

- 250 g Spaghettini
- 2-3 EL Olivenöl
- 2-3 Knoblauchzehen, fein gehackt
- 1-2 rote Chilischoten, fein geschnitten (alternativ Chiliflocken)
- 1 TL Chiliflocken
- 1 Dose gehackte Tomaten (400 g) oder 300 g passierte Tomaten
- Salz
- Pfeffer
- 1 TL Zucker (optional, zum Abrunden)
- Frischer Basilikum oder Petersilie (optional)
- Geriebener Parmesan oder Pecorino (optional)

Zubereitung

1. Pasta kochen
Einen großen Topf mit gesalzenem Wasser aufkochen und die Spaghettini nach Packungsanweisung al dente kochen.
2. Aromabasis anbraten
Während die Pasta kocht, Olivenöl in einer großen Pfanne auf mittlerer Stufe erhitzen. Knoblauch und Chili darin kurz glasig anbraten – nicht zu dunkel werden lassen, sonst wird der Knoblauch bitter.
3. Tomatensauce zubereiten
Die gehackten oder passierten Tomaten hinzufügen. Mit Salz, Pfeffer und bei Bedarf etwas Zucker abschmecken. Die Sauce bei mittlerer Hitze 8-10 Minuten köcheln lassen, bis sie etwas eingedickt ist.
4. Pasta und Sauce verbinden
Die gekochten Spaghettini abgießen (etwas Kochwasser aufbewahren). Nudeln zur Sauce geben und gut vermischen. Falls die Sauce zu dick ist, ein wenig vom Nudelwasser hinzufügen.
5. Servieren
Nach Belieben mit frischem Basilikum/Petersilie und Parmesan oder Pecorino bestreuen.

Tipp

- Für extra Schärfe: etwas mehr Chili oder ein Schuss Chiliöl.
- Für mehr Aroma: eine Prise Oregano oder ein Schuss Weißwein in die Sauce geben.

CREMIGE BURRATA-PASTA - EINFACH, FRISCH & UNGLAUBLICH LECKER von Madelin

- Zutaten
- 250 g Pasta
- 1 Knoblauchzehe
- 400 g Cherrytomaten
- Olivenöl
- Lieblingsgewürze (z. B. Salz, Pfeffer, Chili, Oregano)
- 1 Burrata
- Basilikum
- Parmesan

Zubereitung - einfach & schnell

Koche die Pasta nach Packungsanleitung al dente. Während das Wasser langsam zu kochen beginnt, erhitzt du in einer großen Pfanne etwas Olivenöl und lässt den gehackten Knoblauch darin sanft anrösten, bis er duftet und leicht goldig wird. Jetzt kommen die halbierten Cherrytomaten dazu – sie dürfen in der warmen Pfanne kurz aufblubbern und mit deinen Lieblingsgewürzen verfeinert werden. Lass die Tomaten anschließend bei niedriger Hitze circa 20 Minuten köcheln, bis sie weich werden und leicht zerfallen. Wenn die Sauce dir zu dick erscheint, gib einfach einen kleinen Schluck vom Pasta-wasser dazu – das macht alles noch schöner geschmeidig. Sobald die Pasta fertig ist, abgießen und direkt in die Pfanne zur Sauce geben. Jetzt kommt der cremige Moment: Zerreiße eine halbe Burrata und rühre sie unter die heißen Nudeln, bis alles wunderbar cremig verbunden ist. Zum Servieren die Pasta auf Teller verteilen, mit frisch geriebenem Parmesan, etwas Basilikum und dem restlichen Burrata garnieren. Und dann? Einfach genießen – sonnig, leicht und voller Geschmack!

ASIATISCH - WÜRZIG - LECKER - UND SCHNELL ZUBEREITET! von Sabine
Dieses Gericht habe ich aus meiner Zeit in Asien! Viel Gemüse mit leckeren Gewürzen und dazu Basmati Reis ... wenn es malwüzig und schnell gehen soll

- Zutaten für 2 Personen
- 1 rote Paprika
- 1 gelbe Paprika
- 1 Zucchini
- 1 Karotten
- 4 Hühnchenbrustfleisch
- 400 g dunkle Sojasauce
- 6 EL Oyster Sauce
- 2 EL Chilisauce Asia
- 3 EL Chilipulver mittelscharf (nach Bedarf), Paprikagewürz (nach Bedarf) Salz und Pfeffer (nach Bedarf)
- Basmati Reis als Beilage

Zubereitung

1. Gemüse in Würfel schneiden
2. Hähnchenbrust in Streifen schneiden
3. Gemüse anbraten und aus der Pfanne nehmen
4. Hähnchenstreifen anbraten
5. Gemüse zum Fleisch geben
6. Oyster Sauce, Sojasauce und Chilisauce dazugeben, bei Bedarf ein wenig Gemüsebrühe
7. ca. 5-8 min leicht köcheln
8. das Ganze in der Pfanne mit Paprika, Salz, Pfeffer und Chilipulver (vorsichtig) würzen
9. als Beilage Basmati Reis

Guten Appetit!

Dieses Gericht erinnert mich immer wieder eine sehr erlebnisreiche Zeit in Singapur, wo ich viele verschiedene Länderspezialitäten lieben gelernt habe.

GESUND - SCHNELL - LECKER - VEGETARISCH ANGEHAUCHT von Thea

Alles Bio natürlich! Manchmal braucht es ein Gericht, das einfach funktioniert: wenig Aufwand, viel Geschmack und eine Portion Wohlfühlgefühl. Dieses Ofengericht gehört genau dazu – alles kommt zusammen in eine Form, der Ofen macht die Arbeit, und du bekommst ein cremiges, aromatisches Essen, das nach viel mehr aussieht, als es an Zeit kostet.

Zutaten für 2 Personen

- 1 Dose Kokosmilch (ca. 400 ml)
- ca. 200 ml Gemüsebouillon (ohne Hefe)
- 1 Packung Reisnudeln
- ca. 8 Cherrytomaten
- 1 kleiner Brokkoli
- 1 Stück Lachs (TK)
- Optional: etwas Feta zum darüber bröckeln

Zubereitung - einfach & schnell

1. Den Ofen auf 180 °C vorheizen.
2. Reisnudeln in eine Ofenform geben und ein wenig verteilen.
3. Den gefrorenen Lachs direkt obenauf legen.
4. Brokkoli in kleine Röschen teilen und rund um den Lachs verteilen.
5. Cherrytomaten halbieren und zwischen die Nudeln setzen – sie geben später eine schöne Süße ab.
6. Kokosmilch und Gemüsebouillon gleichmäßig über alles gießen, sodass die Nudeln gut benässt sind.
7. Optional: etwas Feta klein zerbröseln und darüberstreuen – für die herzhaft Note.
8. 30 Minuten im Ofen garen. Die Nudeln werden weich, der Brokkoli bleibt knackig, der Lachs wird butterzart und alles verbindet sich mit der cremigen Kokossoße.

Et voilà - guten Appetit!

Ein Gericht, das dich nach einem langen Tag verwöhnt, ohne dass du viel Zeit in der Küche verbringst. Cremig, bunt, gesund – einfach Theas Lieblingsrezept.



WIE MAKLERINNEN IN HANNOVER KI INNOVATIV NUTZEN

HEUTE UND 2026

„DIE IMMOBILIENWELT VERÄNDERT SICH - UND ZWAR SCHNELLER, ALS VIELE DENKEN. IN HANNOVER GEHEN MAKLERINNEN NEUE WEGE. SIE NUTZEN KÜNSTLICHE INTELLIGENZ BEREITS HEUTE ... UND ENTWICKELN GLEICHZEITIG MODERNE TOOLS, DIE AB 2026 NOCH MEHR VORTEILE FÜR EIGENTÜMER, KÄUFER, VERMIETER UND INTERESSENTEN BRINGEN WERDEN.“ WIE ERLEICHTERT KI DIE ARBEIT UND WIE PROFITIEREN ALLE BETEILIGTEN DAVON?

TEIL 1: FÜR KÄUFER

„Stellen wir uns vor: Du suchst eine passende Immobilie. Anstatt stundenlang durch Portale zu scrollen, übernimmt die KI die Vorarbeit.“ „Sie analysiert dein Budget. Deine Lagewünsche. Deinen Wohnstil. Ob du es ruhig magst, familienfreundlich, oder perfekt angebunden an Bus und Bahn.“ „Und dann? Du erhältst Vorschläge, die wirklich zu dir passen.“

VIRTUELLE RUNDGÄNGE

„Mit KI werden Grundrisse automatisch erstellt. Räume virtuell möbliert. 360°- oder Video-Rundgänge erzeugen Interesse.

So kannst du dir ein echtes Gefühl verschaffen - noch bevor du einen Fuß hineingesetzt hast.“

MARKTWERT-CHECK

„Ein weiterer Vorteil: Die KI wertet tausende Immobilienangebote und Verkaufshistorien aus. So erkennst du sofort: Ist der Preis fair? Gibt es Spielraum? Und das alles in Echtzeit.“

LAGE & UMGEBUNG

„Auch das Umfeld analysiert die KI: Infrastruktur, Verkehr, Nahversorgung, Preisentwicklung im Viertel.

Du bekommst Klarheit - objektiv und datenbasiert.“

TEIL 2: FÜR VERKÄUFER

„Für Eigentümer bietet KI ebenfalls enorme Vorteile.“

WERTERMITTLUNG IN KURZER ZEIT

„Moderne Bewertungsmodelle vergleichen die Immobilie mit tausenden Referenzen aus der Region Hannover:

Baujahr, Zustand, Mikrolage, Nachfrage.

Das Ergebnis: Ein realistischer, datengetriebener Verkaufspreis.“

BESSERES MARKETING

„KI verbessert Fotos, erstellt Texte, optimiert Anzeigen. Dadurch wirken Exposés professioneller, erreichen mehr Menschen und die Immobilie wird schneller verkauft.“

AUTOMATISCHES KÄUFERMATCHING

„Die KI gleicht Immobilien mit den passenden Interessenten ab - aus Datenbanken, Portalen und Suchprofilen.

Das bedeutet: weniger Besichtigungen, mehr echte Kaufinteressenten und ... ein kürzerer Verkaufsprozess.“

PROGNOSEN FÜR DIE VERKAUFSSTRATEGIE

„KI kann sogar voraussagen, wann der beste Verkaufszeitpunkt ist, wie schnell verkauft wird und welche Zielgruppe am empfänglichsten reagiert. So entsteht eine smarte, individuelle Verkaufsstrategie.“

ABSCHLUSS - DAS GROSSE BILD

„KI ersetzt keine Maklerin. Aber sie macht sie schneller, präziser, transparenter - und damit unschlagbar.“

„Für Käufer bedeutet das weniger Aufwand und mehr Klarheit. Für Verkäufer bedeutet es höhere Preise, schnellere Verkäufe und professionelle Präsentation.“

„DIE #MAKLERINNEN HANNOVER ZEIGEN HEUTE SCHON, WIE ZUKUNFT FUNKTIONIERT - UND 2026 WIRD VIELES DAVON ZUM NEUEN STANDARD.“

UNTERNEHMEN GESTALTEN

LASSEN SIE IHRE STARKE MARKE STRAHLEN!



VON DER KOHLE ZUM DIAMANTEN

Mit unserer einzigartigen Strategie zur Entwicklung Ihrer Unternehmensidentität definieren wir gemeinsam Ihre Ausrichtung, gewinnen und binden passende Mitarbeitende, stärken Ihre Marke und helfen Ihnen, neue Kunden nachhaltig zu erreichen.

corpoident®

+49 5035 1425 | botschaft@corpo-ident.de | www.corpo-ident.de



Umbau / Sanierung • Architektur
Energie- & Hauskaufberatung
Förderanträge BAFA & KfW

baubegleitungen.de

Dipl.-Ing. (FH) Architekt Julian Hobigk

„SERIOSITÄT IST SICHTBAR. STIL IST HÖRBAR. KOMPETENZ IST SPÜRBAR.“

BUSINESS-STIL GEWUSST WIE – DER GELUNGENE AUFTRITT FÜR MAKLER/INNEN



1. DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

Im Immobiliengeschäft entscheiden oft wenige Sekunden, ob Vertrauen entsteht. Käufer:innen und Verkäufer:innen achten nicht nur auf Fachwissen, sondern auch auf **Erscheinungsbild, Ausstrahlung und Stilbewusstsein**. Ein gepflegtes, professionelles Auftreten signalisiert:

- **Seriosität und Zuverlässigkeit**
- **Souveränität und Kompetenz**
- **Wertschätzung gegenüber dem Gegenüber**

Die Maklerinnen repräsentieren nicht nur ein Objekt, sondern immer auch **eine Marke**, die eigene Persönlichkeit und das Unternehmen, das sie vertreten.

2. GEPFLEGT, GESTYLT, SERIÖS – WAS DAS BEDEUTET

Ein seriöser Auftritt entsteht durch das Zusammenspiel von **Kleidung, Körperpflege, Haltung und Auftreten**. Wichtige Grundsätze:

- **Sauberkeit und Struktur:** Kleidung sollte stets frisch, gebügelt und passend zur Situation sein.
- **Zurückhaltende Eleganz:** Lieber dezent hochwertig als auffällig. Qualität spricht für Kompetenz.
- **Natürlichkeit:** Make-up, Frisur und Accessoires sollten gepflegt, aber nicht überladen wirken.
- **Körpersprache:** Eine aufrechte Haltung, ruhige Bewegungen und ein offenes Lächeln schaffen Vertrauen und Nähe.

3. DER EINFLUSS VON FARBE UND STIL

Farben wirken unbewusst und beeinflussen, wie wir wahrgenommen werden. Sie können Frische, Energie und Kompetenz vermitteln – oder das Gegenteil bewirken.

- **Die richtigen Farben** unterstreichen Vitalität, Selbstbewusstsein und Authentizität.
- **Die falschen Farben** lassen blass, müde oder unkonzentriert erscheinen.



Ein abgestimmtes Farbkonzept für Kleidung hilft, Persönlichkeit und Energie sichtbar zu machen. Daher ist es hilfreich, den eigenen **Farbtyp** zu kennen.

4. DIE VIER FARBTYPEN UND IHRE WIRKUNG

FRÜHLINGSTYP

- Warme, goldene Hautuntertöne
- Helles Haar (Honigblond, Goldbraun)
- Strahlende Farben: **Apricot, Koralle, Lindgrün, Türkis**
→ Wirkt lebendig, freundlich und offen.

SOMMERTYP

- Kühler, rosiger oder olivfarbener Teint
- Aschblondes, kühles Braun oder graues Haar
- Ideale Farben: **Puderrosa, Taubenblau, Flieder, Silbergrau**
→ Wirkt ruhig, kompetent und zuverlässig.

HERBSTTYP

- Warmer Hautton, oft mit Sommersprossen
- Rötliches oder goldbraunes Haar
- Farben: **Olivgrün, Rostrot, Camel, Senfgelb**
→ Wirkt erdverbunden, souverän und authentisch.

WINTERTYP

- Kühler Hautton mit starkem Kontrast
- Dunkles Haar, helle Haut oder markante Augenfarbe
- Farben: **Schwarz, Weiß, Smaragdgrün, Rubinrot**
→ Wirkt stark, klar und selbstbewusst.

Die Kenntnis des Farbtyps unterstützt Maklerinnen dabei, Kleidung zu wählen, die Persönlichkeit und Kompetenz unterstreicht.

5. STILBEWUSSTSEIN ALS ERFOLGSFAKTOR

Ein klarer, typgerechter Stil wird zur **persönlichen Marke**. Einheitliche, gepflegte Kleidung vermittelt Professionalität und schafft Wiedererkennungswert – sowohl für Einzelpersonen als auch für ganze Teams.

Stilrichtlinien für den Berufsalltag:

- **Business-Casual:** Für Beratungsgespräche und Objektbesichtigungen
- **Business-Formal:** Für Vertragsverhandlungen, Präsentationen und offizielle Anlässe
- **Praktisch, aber elegant:** Kleidung sollte Bewegungsfreiheit bieten, ohne an Wirkung zu verlieren.

Stil ist kein Zufall, sondern Ausdruck von **Respekt, Kompetenz und Selbstbewusstsein**.

6. KOMMUNIKATION UND WIRKUNG

Das äußere Erscheinungsbild ist nur eine Seite des professionellen Auftretens – ebenso entscheidend ist die **kommunikative Kompetenz**.

Maklerinnen, die klar, freundlich und sicher kommunizieren, wirken automatisch glaubwürdiger und souveräner. Wichtig sind:

- **Aktives Zuhören**
- **Empathie im Kundengespräch**
- **Klarheit in Sprache und Körpersprache**
- **Souveränität in Stresssituationen**

Kommunikation ist der Schlüssel, um Vertrauen aufzubauen und Kaufentscheidungen positiv zu beeinflussen.

7. GEGENSEITIGES FEEDBACK – DER WEG ZUM AUTHENTISCHEN AUFTRITT

Ein professioneller Stil entwickelt sich durch **regelmäßiges Feedback** und bewusste Selbstreflexion.

Im Teamalltag sollten Maklerinnen ein offenes und wertschätzendes Feedback pflegen, um ihr Auftreten stetig

zu verbessern:

- **Kollegiale Rückmeldung** im Büro oder bei Außenterminen
- **Reflexion** des eigenen Verhaltens im Kundenkontakt
- **Austausch** über Kleidung, Auftreten und Wirkung

Das Ziel: **Authentizität mit professioneller Präsenz**. Jede Maklerin soll ihren individuellen Stil finden – gepflegt, kompetent und vertrauenswürdig.

8. DER ANSPRUCH DES EIGENTÜMERS – KOMPETENZ, DIE SICHTBAR WIRD

Eigentümerinnen und Eigentümer wünschen sich Maklerinnen, die nicht nur fachlich überzeugen, sondern auch **durch ihr Auftreten und ihre Kommunikation Kompetenz ausstrahlen**.

Ein stimmiger Gesamteindruck entsteht durch:

- **Selbstbewusstes Auftreten**
 - **Typgerechtes Styling und Kleidung**
 - **Sicheres, empathisches Kommunikationsverhalten**
- Kleidung und Auftreten sind die sichtbare Seite der Professionalität – die Kommunikation ist ihre hörbare und spürbare Ergänzung. Beides zusammen schafft Vertrauen – die Grundlage jeder erfolgreichen Vermittlung.

9. FAZIT – STIL IST KEIN ZUFALL, SONDERN HALTUNG

Ein souveränes, gepflegtes Erscheinungsbild ist kein Luxus, sondern ein Teil der professionellen Kommunikation.

Wer weiß, **welche Farben, Formen und Worte** zu seiner Persönlichkeit passen, wirkt authentisch, sympathisch und kompetent.

Gerade im Maklerberuf – wo Entscheidungen auf Vertrauen beruhen – wird das **optische und kommunikative Auftreten** zum entscheidenden Erfolgsfaktor.



IHRE VORTEILE BEIM HAUSVERKAUF MIT #MAKLERINNEN HANNOVER

„Ich dachte, Hausverkauf kann ich doch auch, schließlich kenne ich meine vier Wände am besten.“

Ein Satz, den Sie so auch sagen würden? Es stimmt: Wenn Sie in der Lage sind, ein aussagekräftiges und vermarktungsstarkes Exposé zu fertigen, gut verhandeln können, die Nerven haben, auch „Immobilientouristen“ durch Ihre vier Wände zu schleusen und wissen, welche Unterlagen Sie wann benötigen und wo Sie sie beschaffen.

SPAREN SIE ZEIT, NERVEN & GELD UND PROFITIEREN SIE VON UNSEREM RUNDUM-SORGLOS-PAKET:



WERTSCHÄTZUNG

Wir wissen Werte zu schätzen. Zur Ermittlung des „richtigen“ Preises erhalten Sie von uns eine kostenlose Wertermittlung Ihres Objektes. Wertschätzung in der Zusammenarbeit ist für uns selbstverständlich.



IMMOBILIEN-EXPERTENTEAM

Für die Vermarktung Ihrer Immobilie stehen wir Ihnen mit gebündelter Kompetenz zur Seite. Für ein Höchstmaß an Fachwissen bilden wir uns regelmäßig weiter und sind im steten Austausch mit Kollegen.



OPTIMALE VERMARKTUNG

Ihre Immobilie hat ihre ganz eigene Geschichte und ist auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Wir wissen, wie wir die Käufer finden, die Ihr Objekt genauso lieben und zu einem besonderen Zuhause machen wie Sie.



HOMESTAGING

Wir hübschen bei Bedarf Ihre Immobilie ein wenig auf. Durch Homestaging wirken Objekte für potentielle Kunden hochwertig und begehrenswert, so dass bereits beim Blick in das Exposé ein „Da möchte ich wohnen“-Wunsch entsteht.



FOTOGRAFIE

Sie haben ein heimeliges Zuhause und dennoch gelingt es nicht, die Gemütlichkeit auf einem Foto festzuhalten?

Mit unseren Fotos begeistern wir nicht nur Sie, sondern auch potentielle Käufer.



EXPOSÉ

Das Exposé ist das Kernstück der Immobilien-Vermarktung. Für Ihr Objekt erstellen wir ein professionelles Exposé als hochwertiges Magazin mit ausdrucksstarken Fotos, Texten und 3D-Grundrissen.



KOORDINATION

Wissen Sie, welche Unterlagen Sie für den Verkauf benötigen und wo Sie diese erhalten? Haben Sie bereits einen Energieausweis? Nein? Kein Problem, denn das gehört zu unserem Rundum-Sorglos-Paket dazu.



NETZWERK

Sie benötigen Unterstützung bei der Entrümpelung des geerbten Hauses oder Sie interessieren sich für ein Anlageobjekt und brauchen Finanzierungsberatung? Dann profitieren Sie von unserem Netzwerk.



OPTIMALE VERMARKTUNG

Haben sie es gewusst? „Haustouristen“ gibt es wirklich. Manche Menschen möchten nur mal einen Blick in das Zuhause anderer Menschen werfen, bei uns können Sie sicher sein, dass wir Neugierige von Interessenten trennen.